



### Contribution de Jean-François OUZEAU

jeanfrancois.ouzeau@wanadoo.fr

#### Peut-on réindustrialiser la France ?

Le sujet traité par Yannick GUIN, lors de la dernière édition de Questions Publiques, a posé la question de la perception que les jeunes ont du monde industriel.

Ceci m'a conduit à une réflexion que j'avais eue après la visite de plusieurs entreprises de taille conséquente ou moyennes à la fin des années 1990 en Allemagne.

J'avais été frappé que, très souvent sur le site industriel, il existait une école qui formait les futurs ouvriers et employés aux métiers que nécessitait le tissu industriel de cette entité. Les industriels allemands expliquaient que cela donnait à leur personnel un sens d'appartenance à leur entreprise, « un esprit maison » et une grande compétence. Cela permettait également une promotion possible et un déroulement de carrière pour les plus compétents.

Cela a existé en France pour bon nombre d'entreprises d'Etat comme les « Arsenaux » qui formaient les ouvriers d'état, la SNCF, l'EDF, GDF... et également les grandes entreprises privées.

Actuellement les lycées professionnels ont remplacé ces structures mais le lien avec l'industrie s'est distendu et il faudrait que soit développée la formation en alternance.

Une structure subsiste, c'est la filière des Compagnons du Devoir et du Tour de France et les autres Unions ou Fédérations. Mais ces institutions ne sont plus très connues et le nombre d'apprentis peu important.

Il existe un centre de Formation Compagnonnique du Bâtiment à Saint Sébastien sur Loire qui accueille chaque année environ 1500 apprentis ou compagnons dans diverses formations.

La maison des Compagnons du Devoir et du Tour de France se trouve à Nantes à la sortie sud de la Gare. Chaque année elle organise des expositions pour faire connaître les activités des « compagnons » et montrer leurs travaux.

Si nous voulons que la croissance revienne, que la production demeure en France, il faut restaurer une bonne image du travail dans le monde industriel pour attirer les jeunes.