



f.brulport@free.fr

### Contribution de Françoise BRULPORT

#### Arrêtons la publicité mensongère

Je ne peux m'empêcher de réagir, en ayant du mal à retenir mon irritation, suite à l'article paru dans Presse Océan ce jour le 18 Février page 8 intitulé "PORT UN NOUVEAU NOM"

Je cite : *"administrativement rien ne change. L'appellation reste dans toute sa longueur : Grand Port Maritime de Nantes St Nazaire. Mais en terme de marketing et d'image une nouvelle identité a été choisie : Nantes St Nazaire Port. Elle vient remplacer sur ce terrain l'ancienne : Port Atlantique Nantes St Nazaire".*

C'est justement là que le bât blesse. Si tant est qu'il soit vrai que Port Atlantique doit évoluer, en termes d'image, on pouvait quand même imaginer par "Atlantique", une activité certaine dans cette belle et grande région de l'Ouest qu'est l'Atlantique. Port Maritime de Nantes St Nazaire résumait encore mieux la notion d'une activité à la fois portuaire, économique et industrielle bien réelle dans notre Estuaire. Et même pour des raisons mégalos, le fait de rajouter Grand Port n'était pas non plus complètement abusif car cette activité est tout de même importante, vu tous les échanges qu'elle implique, tous les trafics maritimes qu'elle génère et les industries et activités dont elle dispose.

Mais fallait-il encore dépenser autant d'argent pour une communication qui ne veut rien dire et à la limite mensongère... ? A moins que quelqu'un de plus compétent que moi m'explique et veuille bien expliquer à toutes celles et ceux qui viennent à Nantes où se trouve le port et ce qui s'y passe. Quand donc arrêterons-nous de communiquer sur un rêve, cachant une réalité inexistante, qui a été bien redirigée vers le tertiaire à la fin des anciens chantiers Dubigeon et dont personne ici n'est dupe, même si une certaine nostalgie reste présente.

Port ne veut plus rien dire et devient limitant car inexistant et voire même ridicule, pour nous Nantais qui sommes sur place et connaissons la configuration géographique, mais plus encore pour les personnes extérieures flouées par cette illusion mirage, qui à défaut d'apporter le rêve nautique qu'elle annonce, ne peut même plus faire référence à une activité économique pourtant bien réelle. Si la communication ne peut être actuellement sanctionnée juridiquement pour publicité mensongère, il serait peu judicieux de minimiser les impacts auprès de publics avertis, ou non, et surtout dans une période de crise où il est injurieux, de dépenser cet argent pour une communication existant déjà en interne, et bien plus crédible pour définir le "soi disant Port de Nantes".

Quand donc allons-nous enfin valoriser ce qui est réel à Nantes ?

Les gares, les aéroports, les ports... sont des dispositifs d'accueil et de bienvenue pour les publics que nous souhaitons faire "voyager à Nantes", à condition que ces lieux soient pensés pour la mise en valeur des vraies ressources de notre territoire et en direction d'un véritable accueil des publics que nous essayons de séduire....