

### **Délégation "Nouveaux médias, nouveaux réseaux numériques"**

---

7 juin 2010



#### **Contribution de Walter BONOMO**

### **Pour un réseau d'information citoyenne sur l'agglomération nantaise**

L'expérience TVREZE a montré qu'il était possible avec les outils numériques d'aujourd'hui, et finalement avec peu de moyens, d'engager une dynamique d'information citoyenne, au travers d'une Web TV de proximité.

Initié septembre 2008, un noyau d'une vingtaine d'habitants s'est fédéré pour aller à la rencontre de leur territoire, au travers la réalisation de reportages en ligne. C'est ainsi que près de 400 reportages ont depuis ainsi été réalisés. En deux ans, TVREZE est devenu le relais naturel des associations, des maisons de quartiers, dont les initiatives nombreuses, sont en définitive peu relayées par la presse et la télévision locale. De ce point de vue on peut dire que le média web, apporte un surcroit de visibilité au secteur non-marchand, et produit une proximité plus importante.

Au delà de la dimension d'information, la formule TVREZE constitue un formidable support d'expérimentation et d'innovation sociale. Depuis son lancement, nous avons multiplié les initiatives : cours en ligne ouvert à tous avec un organisme professionnel, plateau diffusé en direct sur internet, avec des acteurs de la vie locale, participation à des manifestations locales avec des animations de quartiers, ateliers de formation de web reportages en coopération d'autres médias locaux, relais de conférences et débats avec des acteurs du débat démocratique local...

Tout ceci a été mis en place sans réel budget de fonctionnement. Le soutien des collectivités (Conseil régional, et Conseil général) à l'équipement, s'est révélé fondamental pour initialiser la démarche.

La formule semble séduire un public de plus en plus large, puisqu'environ 10 000 personnes viennent consulter tous les mois notre site. TV REZE se situe dans une dynamique d'agglomération, puisque la moitié des internautes sont de Rezé, les autres répartis dans la Métropole.

Ces éléments nous incitent à penser qu'à partir de ce schéma il est possible d'étendre l'expérimentation à d'autres villes de la métropole. À partir de 4 ou 5 lieux supplémentaires dans les villes principales, il serait envisageable d'engager concrètement sur l'agglomération nantaise un réseau d'information d'origine citoyenne, spécifique mais complémentaire aux médias existants.

Simple et relativement peu coûteux à mettre en œuvre, ce projet contribuerait à faire de Nantes, une capitale de la connaissance propice à dynamiser l'expression et la participation de ses habitants, et qui au final participerait concrètement du mieux être et du vivre ensemble dans un espace démocratique.