

CONSEIL DE DEVELOPPEMENT Nantes Métropole

délégation nouveaux médias /
nouveaux réseaux. 18 décembre 2008
développement du territoire numérique : enjeux

UN ENJEU MAJEUR OPERANT SUR 3 SPHERES

ECONOMIQUE : la réalité des territoires numériques ⇒ Le monde numérique fait partie du monde réel, on y commerce, on y fait campagne, on y investit, on s'y investit. Le développement de ces territoires s'accélère grâce aux évolutions technologiques qui favorisent l'accessibilité à l'information et l'émergence de nouvelles formes de communication.

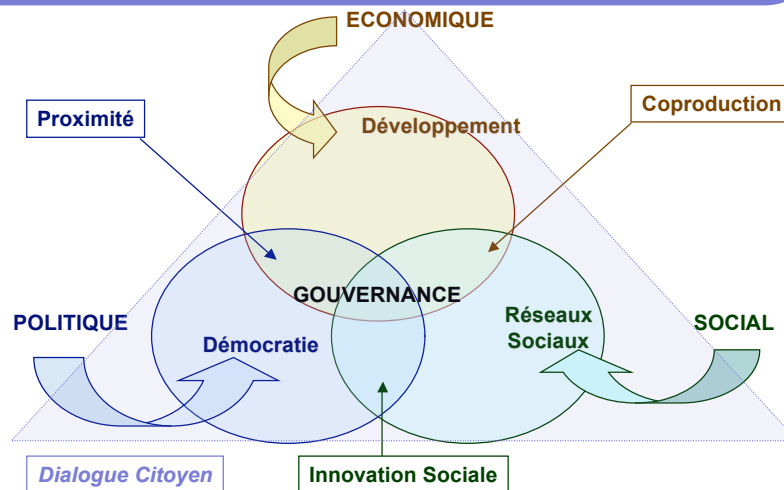
POLITIQUE : la démocratie en action ⇒ Internet a contribué à démocratiser l'accès à la connaissance. Tout un chacun peut ouvrir les portes d'une médiathèque planétaire : sont désormais en ligne des données de toutes natures que, dans un passé encore récent, seules les grandes organisations comme les Etats, les entreprises multinationales, ou les universités importantes avaient la possibilité de réutiliser et de valoriser.

SOCIAL : l'émergence des réseaux sociaux ⇒ Des groupes d'individus de toutes origines s'affranchissent des contraintes spatiales et temporelles, se forment pour la durée d'un événement ou d'une campagne, coproduisent en temps réel des éléments qui connaissent une diffusion mondiale. Les notions d'association, de propriété intellectuelle et d'engagement se renouvellent sous des formes jusqu'alors inconnues. *Facebook = 132 M VU, Myspace 117. NetEco 13/08/08*



GOVERNANCE : une nouvelle gouvernance voit le jour ⇒ Ces effets modifient le rapport du citoyen à la sphère publique : de nouvelles proximités sociales et/ou spatiales sont en jeux, gages de solidarités réaffirmées par l'innovation sociale. La puissance publique doit saisir cette opportunité pour favoriser la coproduction de l'action publique avec les citoyens.

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE NUMERIQUE



5/01/09

nouveaux médias / nouveaux réseaux

3

UNE MODIFICATION DES PRATIQUES DE COMMUNICATION & D'ÉCHANGE

1 - PLAN NATIONAL ⇒ « rattraper le peloton européen »

2003 → 2008 ⇒ % connexion Internet des ménages + 15 points = 52%.

CULTURE TIC ⇒ ☉ cadres = 70% / professions intermédiaires = 50%.

☉ employés = 28% / ouvriers = 20%.

Inclusion ⇒ progression en taux d'équipement plus forte pour les catégories les moins utilisatrices ⇒ réduire les inégalités.

2 - CONTEXTE LOCAL FAVORISANT ⇒ diffusion Internet Nantes > chiffres nationaux :

75% Nantais équipés, 4% des foyers ⇒ accéder dans l'année.

20% ne déclarant pas l'intention de s'équiper = 50% retraités, 50% foyers sans enfants / locataires du parc social.

25% = consultation Internet ⇒ espace collectif ouvert ou dédié / public ou privé (Wifi, Médiathèque, Poste, cybercafé.).

■ 245 000 Nantais potentiellement intéressés par le développement des e-services

70% se déclarant d'ores et déjà prêts à utiliser les démarches administratives en ligne.

TMO : enquête téléphonique. 800 Nantais âgés 18- 75 ans. Questionnaire : 8 -17 octobre 2007.

<http://www.synapse.paysdelaloire.fr/Observatoire>

5/01/09

nouveaux médias / nouveaux réseaux

4