

Conseil de développement

Délégation Nouveaux médias, nouveaux réseaux numériques

Contribution de Walter Bonomo

Pour des raisons d'agenda, je n'ai pas pu être présent lors de la première réunion de la délégation « Nouveaux médias, nouveaux réseaux numériques ». Pour autant je souhaiterais apporter a posteriori ma contribution à la réflexion.

Concernant la question des TIC, le compte-rendu fait apparaître deux problématiques :

- celle des médias
- et celle des réseaux numériques

À première lecture, il me semble que l'angle d'analyse telle que présenté porte actuellement sur des enjeux de secteurs professionnels et non sur des enjeux de développement de territoires.

Il me semble que la notion de médias est perçue sous un angle classique, celle des acteurs professionnels (ceux qui possèdent une carte de presse).

Or nous assistons aujourd'hui à une mutation considérable, où ce sont tous les corps intermédiaires qui dans l'ensemble sont bousculés dans leur rôle, fonction et organisation. Les médias en font partie. Aussi, en tant que tel, avant de lancer des consultations, il me paraîtrait opportun de s'interroger sur la notion de médias, ses évolutions actuelles (sociétales, sociales, technologiques, financières) et qui font que les médias traditionnels sont aujourd'hui bousculés par d'autres légitimités (associatives, éducatives, politiques, acteurs des réseaux...).

Autre élément. Les réflexions de la délégation porte essentiellement sur la place de l'information dans la société, ses enjeux, ses évolutions. Il est un fait que depuis les années 70, via les technologies, l'information et la communication ont conquis nos sociétés (pour reprendre le titre d'un ouvrage fameux). Les évolutions de l'Internet ont intensifié le phénomène tout en le transformant. Si les 30 dernières années ont été marquées par l'avènement de la société de l'information, on assiste à l'apparition d'une société nouvelle où le transit de la simple information ne suffit plus, mais où la mobilisation des acteurs par la connaissance devient un enjeu d'organisation de territoires.

Ce point de vue me semble être corroboré par nombre de projets qui en région s'appliquent depuis quelques années à créer des médias hybrides entre communication / information citoyenne et formation. C'est le cas notamment dans l'agglomération nantaise et la région Pays de la Loire qui souhaitent mettre en place des dispositifs de formation à distance, d'éducation populaire, via les TIC.

Aussi pour une collectivité, un des enjeux de sa vitalité, devient d'être en capacité de favoriser sur son territoire le développement de la connaissance.

On le voit bien ici, la question dépasse largement le cadre des médias et des réseaux.

Walter BONOMO

Chef de projet multimédia - UNIVERSITE DE NANTES