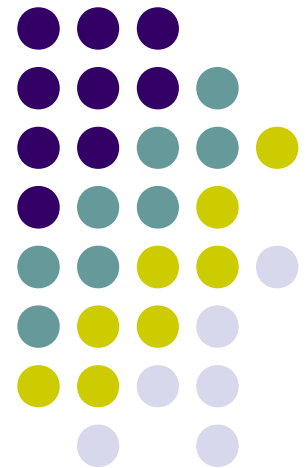


# Education, médias et territoires

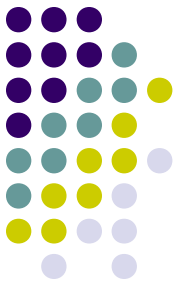
*Eléments de réflexions*  
pour une métropole apprenante

Walter BONOMO  
*et l'atelier des médias*  
Université de Nantes

1<sup>er</sup> Février 2010



# Présentation



- 41 ans

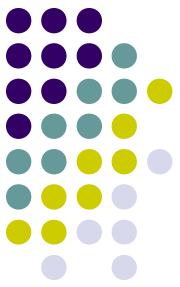
## **Acteur de l'éducation**

- Formation Sciences de l'éducation
- Chef de projets multimédia Université de Nantes
  - Projets de diffusion des savoirs académiques (enseignement à distance, vulgarisation scientifique)
  - **OasisTV, va-savoir.net**
  - Expertises auprès des collectivités (Région, CG 22)
  - Co-animateur de l'atelier des médias

- **Acteur des médias / culture**

- Formation Beaux-Arts / sc. po
- Animateur du site des 18 Universités populaires Onfray (savoirs critiques)
- **TVReze.fr**, média citoyen de proximité
- Observatoire des médias / co-animateur de l'atelier

# Penser les médias de demain : un défi pour la pensée



Conseil de Développement :  
« *Nouveaux médias, nouveaux réseaux numériques* ».

**Méthode** : Audition d'acteurs des médias, de la Communication et des réseaux.

**Questions** : point de vu issu de l'expérience observatoire et atelier des médias

- Le futur des médias (à Nantes comme ailleurs) se pense-t-il uniquement en fonction des acteurs existants ?
- Les acteurs des médias sont-ils les mieux placés pour penser la crise qu'ils traversent et qu'ils subissent ?

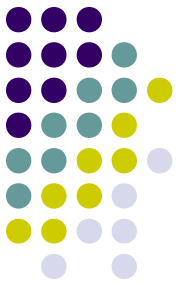
**Postulat** : la révolution médiatique dépasse le strict cadre des médias (mobilité, comportements, technologiques, démographiques, économiques, innovations...), paysage en évolution, recherche des repères, nouveaux acteurs...

## Proposition d'intervention

introduire d'autres logiques présentes sur le territoire :

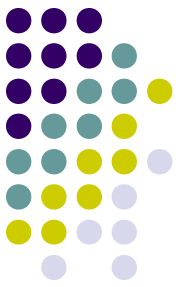
>> **L'éducation** pour un projet média au service  
du développement des territoires locaux.

# Sommaire



1. **Introduction** : penser l'avenir des médias, un défi pour la pensée
2. **Crise des médias** : internet révélateur des changements en cours
3. **L'éducation comme ressource d'avenir**
  - Des exemples lointains (Québec, Montréal)
  - Des exemples locaux
1. **Préconisations**

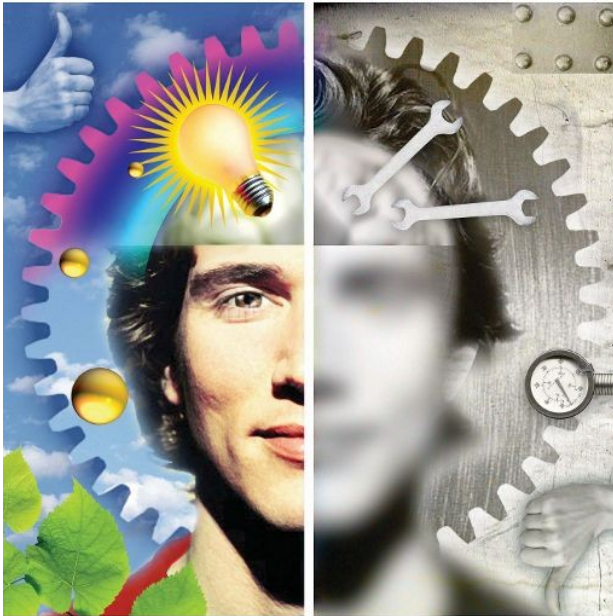
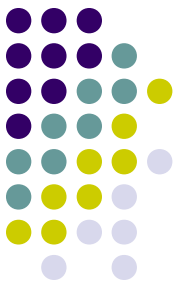
# Médias, éducation et territoires, quels rapports ?



- **Depuis 2000, nouveaux paradigmes la connaissance** : politiques publiques insistent sur l'économie des savoirs, de la connaissance, de l'innovation, de la complexité où **l'information ne suffit plus. Participer, approfondir, co-construire...**
  - Avantage compétitif par le capital-savoir, sa circulation, son appropriation.
  - L'enseignement supérieur au service de la société de la connaissance (rapport 2004 OCDE)
  - Les métropoles sont au cœur de l'activité économique et concentrent les lieux de création et de diffusion des savoirs. Elles sont au premier plan de la compétition internationale.

**Les territoires sont plus que jamais impliqués  
dans la mobilisation de toutes « les intelligences »**

# Des actions nombreuses pour mobiliser les intelligences



Au niveau de la région / métropole :

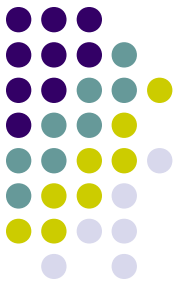
- des pôles de compétitivité,
- des clusters,
- du PRES,
- de l'axe Nantes-Rennes,
- des projets d'urbanisme (île de Nantes)...
- des ENT / UNR...

sont autant d'exemples qui vont dans le sens d'un regroupement des acteurs (culture, médias, recherche, collectivités) : d'une plus forte coopération pour **dynamiser l'innovation**.

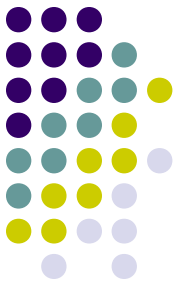
## Questions :

1. Projets qui touchent des communautés ciblées (savants, experts)
2. Que fait-on pour impliquer toutes les intelligences (associations, grand public) ?
3. Comment éviter de créer de nouvelles disparités ? (dialogue citoyen)

**Idée : bâtir un projet de territoire qui mobilise toutes les intelligences, en s'appuyant sur des relais (médias, éducation).**



# 1. Quel sens donner à la crise des médias ?



# Des médias en crise

- Les interventions précédentes du Conseil de Développement ont bien montré le contexte de crise que traversent les médias.  
Parmi les causes structurelles on peut citer :

## Des causes externes :

- Evolutions technologiques : Internet, réseaux, mobilité
- La concurrence entre médias : TV, radios, Internet, presse
- Evolution des modèles économiques : gratuité, crise de la publicité
- Evolutions du comportement du lectorat : individualisation, participant et producteur de contenus, temps réel, mobilité...

## Des causes internes :

- Pertes de crédibilité : actionnariat, dérives, people
- Organisations fragilisées : réorganisations permanentes, précarité, décalage des formations, inquiétudes des journalistes.



# Une période transitoire



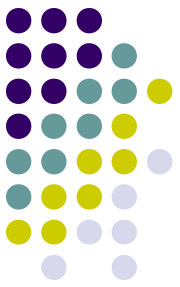
- Depuis 2005 : poursuite de la baisse de la diffusion et de l'audience, stagnation de la publicité, recul du nombre de points de vente...
- et, de l'autre, accélération des restructurations dans le secteur : fusions, réorganisation de certains groupes...

## Un contexte incertain où :

- Personne n'a de recette miracle (*Assises de la presse – 2008*)

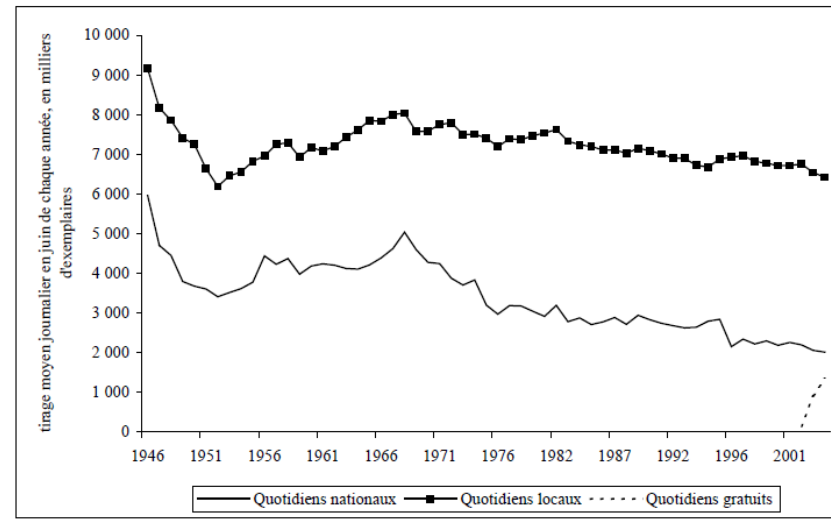
## Mais où :

- De nouvelles idées / modèles émergent – Internet et le numérique comme clé de voute.
- De nouveaux entrants apparaissent :
  - Acteurs des technologies
  - Des réseaux
  - Acteurs de contenus : besoin croissant de circulation de l'information (global / proximité)
    - Médias
    - Autres institutions
    - Individuels



# La faute à Internet ?

- Il serait facile de pointer la seule responsabilité d'Internet. L'origine ne date pas d'aujourd'hui.



Source:  
Direction du  
développement des  
médias (DDM)

**La baisse de la diffusion des journaux est un phénomène mondial**

Source : Rapport Tessier 2007

# Le numérique

comme catalyseur des changements  
et révélateur des faiblesses de la presse.



## Quelques analyses :



Avec l'arrivée de la télévision, de 1950 à 1990, un partage des revenus publicitaires s'opère.

En France, depuis 1970, les quotidiens payants, nationaux et locaux, ont vu leur diffusion reculer d'environ un tiers.

Aux Etats - Unis, le recul est de 14 % entre 1970 et 2005.

Au Royaume-Uni, il a reculé de 19 % entre 1989 et 2006.

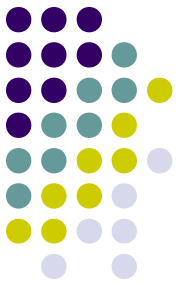
Les gratuits, Internet et la crise financière n'ont fait qu'accélérer le processus

## Internet a bien des responsabilités car influe au niveau :

- Du temps disponible pour la lecture
- Perte du monopole de l'information
- Nouveaux usages : blogs, réseaux-sociaux, partage vidéo
- Fragilise le modèle économique (gratuité, abaissement du ticket d'entrée)

Internet enlève à la presse et aux rédactions un des éléments fondamentaux de leur rôle : **la capacité à organiser et à hiérarchiser l'information transmise aux lecteurs**  
(Moteurs de recherche)

# Quelques conséquences



Postulat : nous sommes en plein **changement de paradigme médiatique**

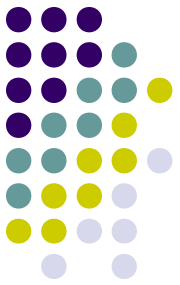
- (réseaux sociaux, mobilité, vidéo, podcast...)
- Les médias et le journalisme sont en mutation.
- Les lecteurs ne sont plus passifs (participent)

Internet est devenu le premier média aux US en 2009 :

42 % utilisent le web pour chercher de l'information nationale et internationale, contre 33 pour la presse écrite.

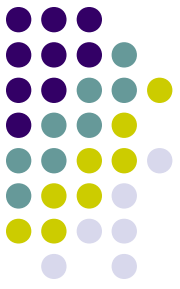
Il n'y jamais eu autant de lecteurs depuis Internet.  
Internet constitue un espace de redéploiement de l'information.  
Les notions d'espace/temps, de territoires, de proximité sont transformées.

**Quel sens, quel profits en tirer pour nos territoires ?**



## **2. Informer, Eduquer** **pour un projet de territoire qui fasse sens**

# Penser différemment pour créer les services de demain



Aujourd'hui le numérique modifie la donne avec l'arrivée de nouveaux acteurs à côté des pros des médias et de la communication

- **Acteurs des réseaux**
- **Organisations**
- **individuels** : blogs, réseaux sociaux...

L'heure est probablement au décloisonnement, au participatif >> Approfondir, partager...

Des petits contributeurs dynamiques, peuvent avoir une influence (blogs, réseaux sociaux...)

Quand on pense à l'avenir des médias, une démarche réflexe consiste à penser aux acteurs existants.

Mais aujourd'hui nombre de producteurs d'information qui font les réseaux ne se pensent pas en tant que médias :

- Université, lycées, collèges...
- Collectivités et institutions périphériques
- Associations
- Entreprises...
- Individus.

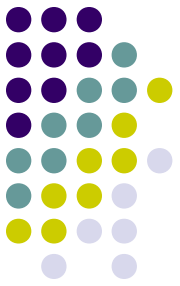
Ils sont porteurs des usages d'aujourd'hui et de demain tout autant que les médias actuels.

**>> Les politiques publiques ne les identifient pas comme acteurs des médias**

**>> encore moins pour porter un projet de diffusion des savoirs et de la connaissance sur les réseaux au service des territoires.**

Avec le contexte une opportunité s'ouvre pour redistribuer les rôles, favoriser les coopérations, la mutualisation.

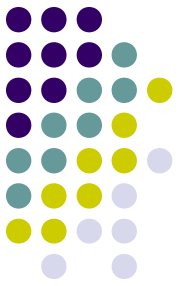
# Penser différemment pour mobiliser



- Coopérer : + facile à dire qu'à faire
- Un projet de coopération ne se décrète pas, il faut des conditions :
  - Un projet qui fasse sens, des moyens
  - Un pilotage
    - collectivité : quel niveau ?
    - Projet de nature transversale
  - Une levée des freins d'ordres culturels, d'organisation...

**Comment avancer concrètement vers un projet qui aide au développement des territoires et qui mobilise ses ressources ?**

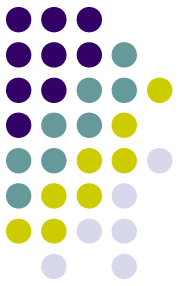
# L'éducation pour tous une ressource d'avenir



**Des exemples  
sur d'autres territoires**



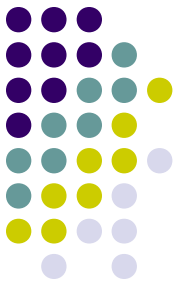
# Au Québec



L'avenir des Territoires se pensent  
en termes de « **territoire apprenant** ».

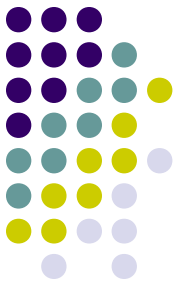
# Territoires apprenants

## Éléments de notions



- Un concept de territoires - *ville, régions ou d'organisations* – 1990.
- Avec l'idée que les villes se pensent acteurs de leur développement et qu'elles peuvent agir à l'amélioration durable des conditions de vie des citoyens et des organisations.
- **Les acteurs des collectivités, de l'éducation et des médias sont en première ligne pour mobiliser toutes les intelligences à l'échelle d'un territoire.**

# Plus précisément

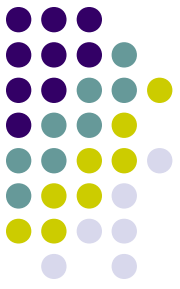


## Un territoire apprenant :

- C'est une ville fondée sur l'acquisition et la diffusion des connaissances tout au long de la vie.
- Avec une vision à long terme ambitieuse, stimulante et mobilisatrice.
- C'est une ville qui favorise et facilite l'activité apprenante en créant un climat et un environnement propices à des apprentissages.
- C'est une ville qui place l'épanouissement de ses résidents, le plein exercice de leur citoyenneté, le développement de leur potentiel et leur prospérité au cœur de ses préoccupations et de son développement.
- C'est une ville inclusive qui conjugue création de la richesse et justice sociale.
- C'est une toile savamment tissée de réseaux et d'interrelations, tant au niveau local, régional qu'international.

*Extraits de la charte de la ville de Montréal*

# Montréal



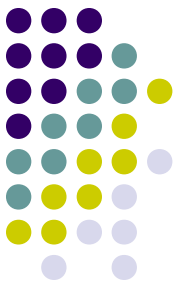
## Dès les années 90

- Identification de ses atouts et faiblesses dans la mondialisation
- Elle a mis **le savoir** au cœur de sa politique de ville (recherche, culture, international, industrie des savoirs)
- S'est dotée d'un plan stratégique en conséquence
- Attirer la matière grise
- Cherche à réduire les inégalités d'accès au savoir...

Chaque ville invente son modèle.

En France, Lyon est souvent cité en exemple (ville éducatrice).

Action au niveau des acteurs de l'éducation formelle, non-formelle, informelle.

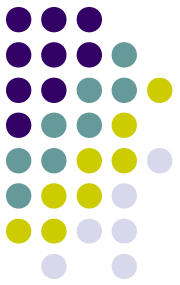


# Des exemples plus locaux

- **Le forum des Savoirs – CG 22**
- Le Forum des savoirs est une association dans les Côtes d'Armor regroupe l'ensemble des acteurs de la formation du département (chambres consulaires, inspection académique, collectivités locales, associations...) en vue de faciliter l'accès aux savoirs pour tous, sous toutes les formes, par tous les moyens et sur l'ensemble du département.
- Ces acteurs travaillent ensemble à l'élaboration d'actions, agissent au développement de la culture scientifique et technique, de l'éducation citoyenne, formation tout au long de la vie...
- Le projet bénéficie du soutien financier du Conseil général des Côtes d'Armor
- **Un média Internet** a été mis en place et diffuse gratuitement des conférences et débats organisés à l'échelle du département.

Cependant le projet n'a pas été pensé comme un média.  
L'audience de ce site demeure confidentielle.

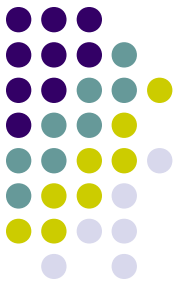
# Le média numérique Sciences et techniques des Pays de la Loire



- La région des Pays de la Loire souhaite mettre en place un média pour valoriser les savoirs scientifiques et les médiatiser auprès du grand public.
- Un projet qui fait interagir des permanents et un réseau de la médiation scientifique, des acteurs de la communication événementielle, du web pour valoriser la programmation régionale les activités scientifiques en direction du grand public.
  - L'idée consiste à fédérer les actions existantes
  - De couvrir l'actualité régionale par des reportages, interviews, des chroniques, des dossiers mis en ligne
  - De travailler en lien avec les médias régionaux pour amplifier la visibilité des initiatives intégrant le dispositif.
- Initiative publique longue à initialiser
  - Implications difficiles car pas au cœur des préoccupations et de l'organisation des établissements

Il manque un signal fort sur les contenus / services !

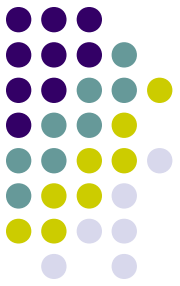
# TVREZE.fr : un média de proximité, participatif et citoyen



- **L'avenir de la télé de proximité passe par le web :**
- **TVWEB** de proximité qui permet à des citoyens, non professionnels des médias de mieux connaître leur territoire de vie.  
Lancé en septembre 2008, ce dispositif a su mobiliser 12 bénévoles et produit près de 280 reportages. 350 000 visites en un an.
- Cette expérience montre un modèle d'information de proximité complémentaire au TV classique.
  - Permet de valoriser et mobiliser les initiatives locales des associations, porteurs de projets.
  - Développe la participation active et directe
  - Modèle économique léger
  - Démultipliable à une échelle d'agglomération
  - Porteurs d'innovation (techniques, sociales...)

**L'avenir des TVLocales passe par le web,  
pour un projet de territoire partagé (local / régional)**

**L'avenir des TV locales est de dépasser le périmètre « de la télé de papa »  
pour se penser en termes de fédérateur des intelligences  
et dynamiseur de projets de proximité**



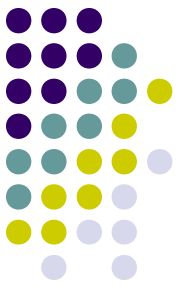
# **Agir à Nantes** **pour une métropole apprenante**

**Sens?**

**Inscription dans la durée ?**

**Au service de la vitalité des territoires ?**



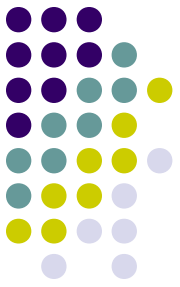


# Oser à Nantes un projet de territoire pour favoriser la diffusion des savoirs / connaissance pour tous



- **Contexte global** : métropoles, fer de lance de l'économie de la connaissance.
- **Perspective** : axe stratégique fixé par le projet de « Cité des Arts et de la création ».
  - Aller au-delà du projet d'urbanisme, en pensant un projet informationnel complémentaire qui fasse sens dans la nouvelle ville.
  - Les nouvelles technologies peuvent contribuer à diffuser plus largement les savoirs pour dynamiser les territoires et servir à tous.
  - La métropole nantaise ne manque pas d'atouts (acteurs médias, TIC, éducation, tissus associatif, collectivités).

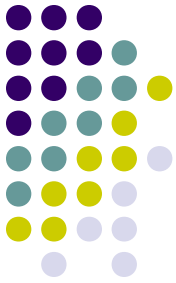
# Agir simplement en s'appuyant sur l'existant



Les villes se mobilisent pour les savoirs pour tous  
(Rennes, Bordeaux, Montpellier...)  
et Nantes ?

- **Savoirs et Culture pour tous** (conférences, débats citoyens)
  - Identifier sur la Métropole des lieux / organisations diffuseurs de savoirs
  - Capter une sélection de conférences / débats – enjeux de territoires
  - Travailler à sa valorisation de cette offre auprès du grand public (formats adaptés)
  - Développer la participation citoyenne (Agora)
- Se doter d'une organisation locale pour mobiliser :
  - Médias
  - Education
  - Associations
  - Collectivités
- Conditions de réussite :  
agir avec des partenaires volontaires

# Deux prototypes : un exemple national



Proposer un article

Qui sommes-nous ?

Les articles les plus commentés

A la Une

## L'Université populaire du Pays d'Aix - Programme 2ème trimestre 2010

L'UPPA est un projet associatif et bénévole d'éducation populaire. Elle est gratuite, ouverte à tous, et non-diplômante. Elle est totalement indépendante. Cf joint le programme 2010 de l'UP d'Aix - Liliane ZUNIGA...



Focus sur la médiathèque

Au fil de l'eau

» Défis alter mondialistes pour le XXIe siècle et individu contemporain

Philippe Corcuiff, Institut d'Etudes Politiques de Lyon Samedi 15 novembre 2008 à 19h00 à Ciné Tence entrée libre et gratuite...

» Défis alter mondialistes pour le XXIe siècle et individu contemporain

Philippe Corcuiff, Institut d'Etudes Politiques de Lyon Samedi 15 novembre 2008 à 19h00 à Ciné Tence entrée libre et gratuite

gratuite L'altermondialisme, dans sa grande hétérogénéité, ne renvoie pour l'instant qu'à des potentialités. Mais cette galaxie altermondialiste est susceptible de devenir le creuset d'une nouvelle politique ...

» Meilleurs vœux de Niamey

UNIVERSITE POPULAIRE DE NIAMEY Pour la promotion et le partage du savoir For the sharing of knowledge and the development of critical thought: TOUTE L'EQUIPE DE L'UNIVERSITE POPULAIRE DE NIAMEY VOUS PRESENTE SES MEILLEURS VŒUX POUR CETTE ANNEE 2010 ET VOUS SOUHAITE A TOUS DE TRES BONNES FETES DE FIN D'ANNEE. CORDIALEMENT L'EQUIPE UPN ...

## Agir au renouvellement de l'éducation populaire

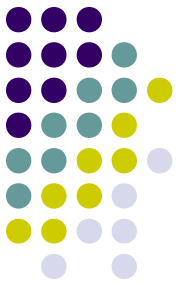
- Réseau des 18 Universités populaires (M. Onfray)  
[www.wmaker.net/univpop](http://www.wmaker.net/univpop)
- Un réseau de contribution entièrement animé à distance
- Valorise des conférences existantes sur les territoires
- Economie de moyens (audio, reportages)
- Projet mobilisateur et d'utilité sociale (éducatif, culturel et citoyen)

**Ce qui est possible au national peut l'être a fortiori au niveau d'une Métropole !**

art roman ateliers bonomo citoyenneté  
corcuiff cours gratuit  
liberté lyon michel tozzi onfray plaisir populaire printemps printemps des up programme réseau résistances saint-brieuc savoirs  
critiques sciences de l'éducation septimanie symbolique synthèse tozzi universités up up varbonne up ile maurice émancipation

# Un exemple local

## Va-savoir.net



Va-savoir.net

L'actualité des conférences et débats de l'agglomération nantaise



### Agenda sur Internet des conférences et débats de la Métropole

Rien qu'à Nantes, il existe au minimum plus de 150 conférences par mois qui sont autant de sources d'informations, souvent de qualité. Audience cumulée non négligeable.

**Question** : qu'est-il fait de cette richesse immatérielle ? Quel traitement ?

La réponse des médias classiques : pas de place, pas le temps, censé ne pas être intéressant (trop aride...), pas de marché.

La réponse de l'Université : pas une priorité. Les moyens sont mobilisés sur les besoins internes (étudiants).

Si on laisse en l'état : les bénéficiaires resteront une minorité d'habités.

**Une initiative locale projet fréquenté et mobilisateur (40 lieux de débats, 10000 visiteurs par mois) mais arrêté faute d'un portage.**

**Un projet qui gagnerait à être réactivé en mobilisant la contribution des citoyens (exemple de TVREZE)**

# Des propositions concrètes



**Une proposition : réfléchir et agir – « Savoirs pour tous » dans les territoires, via le numérique.**

**Mobiliser un groupe de travail transversal constitués d'acteurs volontaires (TIC/ médias / culture / collectivités) ; soutien Métropole / région ?  
Commission CDV / Kervegan ? >> promotion ITGO mars 2010 ? -**

pour proposer un projet de territoire qui pense :

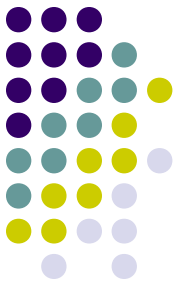
- un schéma de diffusion des savoirs / connaissance
- les conditions de la mobilisation des ressources locales

**Avec comme proposition de :**

- **Penser une organisation en réseau au service de la diffusion des savoirs pour tous**
- **Créer une structure dédiée** et spécifique en relais des actions existantes en Métropole / Région.
- et qui implique localement les acteurs éducatifs, de la culture, des médias.

**Avec pour ambition de placer l'innovation au cœur de nos territoires :**

- Par une dynamique éducative, citoyenne et de proximité.
- Pour véritablement servir l'ambition d'une culture partagée et pour tous.



Merci pour votre attention

**Walter BONOMO**

[walter.bonomo@univ-nantes.fr](mailto:walter.bonomo@univ-nantes.fr)

06.22.37.62.06