



Développement, rayonnement, attractivité du territoire

24 juin 2009



Sommaire

- ❑ **Données métropolitaines**

- ❑ **Attractivité: Enjeux stratégiques futurs**

- ❑ **Attractivité: points forts / points faibles, quelques éléments de réflexion**
 1. Image
 2. Economie
 3. Tourisme/Culture
 4. Enseignement supérieur et recherche
 5. Accessibilité et infrastructures
 6. Partenariats
 7. International

Quelques chiffres

- ✓ **580 000 habitants**, 6^e agglomération de France
- ✓ **300 000 emplois**, dont 218 501 emplois salariés privés au 1er janvier 2008 → Progression de 13.81% de l'emploi salarié privé entre janvier 2002 et janvier 2008, contre 5.7% à l'échelle nationale
- ✓ **50 000 étudiants**, 2 200 chercheurs, 158 laboratoires dont 88 labellisés
- ✓ **30 000 établissements**
- ✓ 14,3% de l'emploi salarié privé dans l'industrie, 78,9% dans le tertiaire
- ✓ 120 000 personnes accueillies chaque année dans les sites nantais de l'OTNM
- ✓ 360 manifestations accueillies chaque année par la Cité internationale des Congrès, et 80 par le Parc des Expositions générant 42 M€ par an de retombées économiques

L'attractivité, c'est quoi? :

Une force qui attire:

- notion de gravitation
- notion de séduction

Question clé:

De quelle attractivité parle t- on pour la métropole Nantes-St Nazaire?

Éléments d'appréciation de l'attractivité

- ✓ Question de référenciel
 - ✓ Question d'appréciation de l'image que l'on a d'un territoire
 - ✓ Question de données objectives (ex: données démographiques) et subjectives (données image)
 - ✓ Question de positionnement politique, géographique, etc....
 - ✓ Question de cible visée: entreprises, population, touriste...
- ➔ Parler d'attractivité, c'est parler d'un projet politique qui cadre la réflexion collective et l'action pour le développement du territoire

Les échelles spatiales de l'attractivité métropolitaine

- ✓ Attractivité régionale à l'échelle du grand ouest
- ✓ Attractivité nationale qui place la métropole au niveau des grandes métropoles françaises
- ✓ Attractivité internationale non acquise et non objectivée

1) Image

Atouts

Qualité de vie

Nantes: Régulièrement classée aux **premières places des palmarès des villes « où il fait bon vivre »**.

21 600 habitants supplémentaires entre 1999 et 2005, soit une **croissance de 3,9 %** (3,7 % en France Métropolitaine).

Attractivité résidentielle

851 000 habitants estimés en 2020 sur l'aire urbaine

(641 500 sur Nantes Métropole),

soit **une progression de 19 %** sur 20 ans.

sources : Auran - Insee.

1) Image

Faiblesses

Image de territoire insuffisante:

Lisibilité sans relief du territoire

Que fait-on à Nantes?

Qu'y produit-on?

Où est ce ?

2) Economie

Atouts

Croissance de l'emploi

Entre 1997 et 2007 + 60 000 emplois salariés privés, soit un taux de croissance de +33%.

+ de 70 % d'emplois tertiaire supérieur

Croissance du PIB

2,6 % de croissance du PIB par an en moyenne depuis 1990 : la région Pays de la Loire arrive à la première place des régions françaises (moyenne nationale : + 1,8 %)
Source INSEE Infos Stats - janvier 2007.

Création d'entreprises:

46,6/1 000 pour le taux de création d'entreprises

Nantes en tête des métropoles françaises de plus de 500 000 habitants.

Salaires compétitifs

Une opportunité pour les entreprises qui bénéficient de **coûts salariaux inférieurs de 10 à 20%** par rapport aux salaires pratiqués en région parisienne.

2) Economie

Atouts

Pôles d'excellence:

Nantes: siège de 4 pôles de compétitivité.

Biotech, Génie civil- ecoconstruction, Composites, Images et réseaux

Economie diversifiée

- Socle industriel puissant
- Secteur tertiaire fort : près de 8 emplois sur 10
- Economie sociale et solidaire: Un des réseaux ESS les plus denses en France

Economie équilibrée

- Résidentiel
- Production
- Public

Cohésion sociale

Attractivité pour les entreprises

Nantes, 2e ville la plus attractive pour les entreprises dans la catégorie des villes françaises de plus de 500 000 habitants selon Coface – L'Entreprise (2005 et 2006).

2) Economie

Faiblesses

Tissu de TPE et PME très dense

98% des entreprises ont un effectif < à 100 salariés

Nombre de sièges d'entreprises internationales faible

Pas de pôle de compétitivité mondial

Masse critique de population insuffisante

dans la concurrence des métropoles mondiales

3) Tourisme / Culture / Sport

Atouts

Offre tourisme d'affaires

Présence d'équipements d'affaires: Cité internationale des congrès, la Baule

Offre de produits touristique discriminante de rayonnement international

Les machines

Une culture qui s'exporte

Royal de Luxe, Les Folles Journées

3) Tourisme / Culture / Sport

Faiblesses

Image touristique faible

Offre d'hébergement

Capacité hôtelière (en particulier en 3,4 et 5*):
ratio pour 100.000 habitants est de **5,3 à Nantes** pour 8,3 à Lyon, 9,5 à Bordeaux et
9,3 à Munich)

Sport de haut niveau

Peu de participation aux événements sportifs Européens, organisation de compétitions internationales,...

4) Enseignement supérieur et recherche

Atouts

Pôle universitaire régional à potentiel réel

Excellence de la recherche dans certaines niches

Biotech, composites, génie civil, planétologie...

Equipements discriminants

Cyclotron, bassin de houle...

4) Enseignement supérieur et recherche

Faiblesses

Pas de reconnaissance par l'Etat du campus dans le top 10 national

Faible visibilité de la recherche nantaise

Critères de Lisbonne fixent à 3% du PIB les dépenses de R&D, **Nantes Métropole: 1%**, Toulouse 3,7%, et Lyon 2,6%.

Investissements nécessaires pour faire évoluer la recherche nantaise de la 8/9^e place à la 4 ou 5^e place :

Source étude régionale

Pour la recherche privée faible

❖ 185 millions d'€

Pour la recherche publique

❖ 596 millions d'€

5) Accessibilité et infrastructures

Atouts

Réseau routier et ferroviaire

Connexion avec les grandes métropoles françaises

Aménagement numérique du territoire

Haut / très haut débit

Projet de création de l'aéroport Notre Dames des Landes

5) Accessibilité et infrastructures

Faiblesses

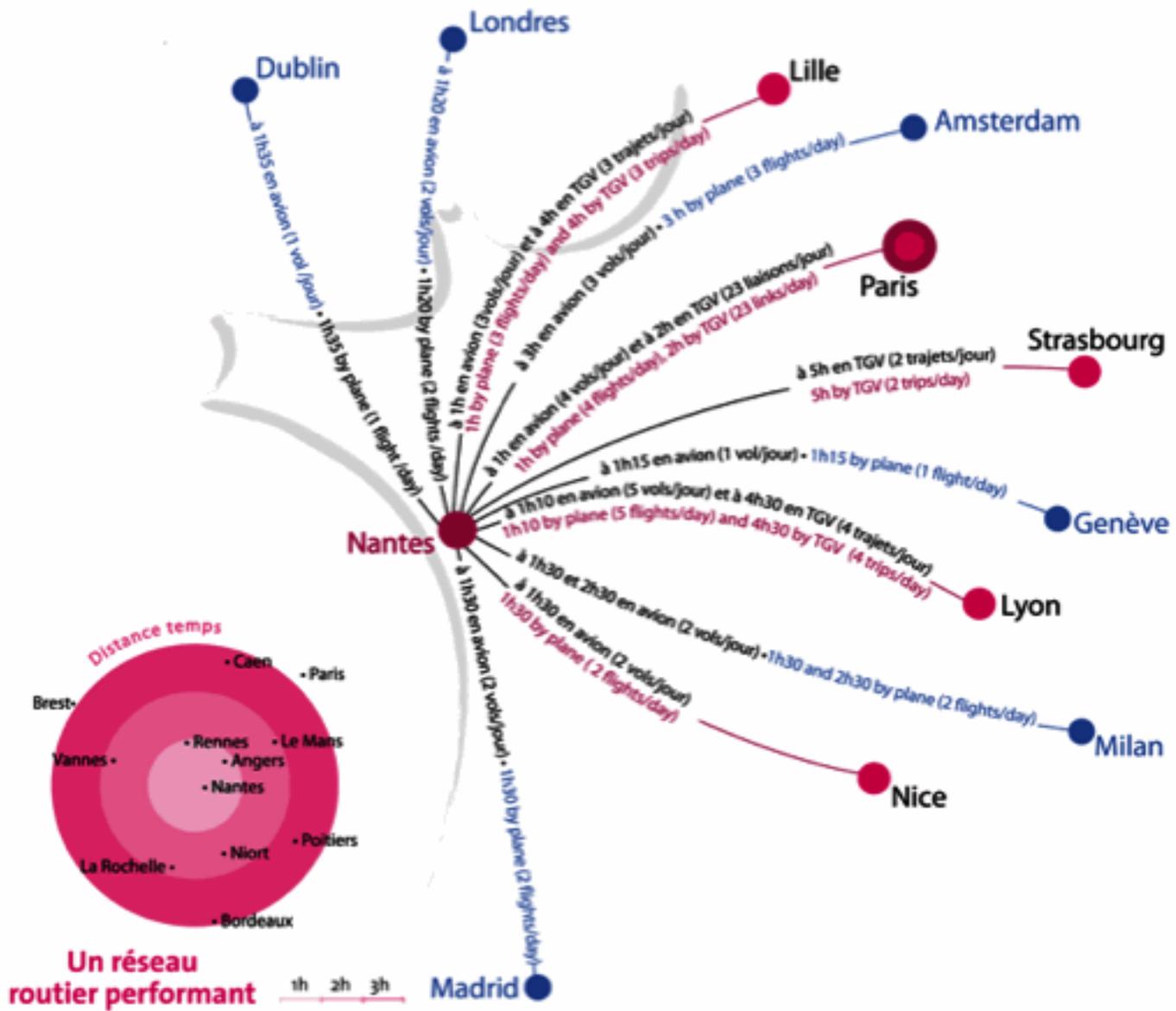
Accessibilité à l'international insuffisante

Nombre de destination internationales desservie (22) à améliorer

Niveau de liaison insuffisant avec l'est de l'Europe

Dégradation du positionnement du réseau de fibre optique en km

3^e réseau en 2009, 1^{er} en 2003



Nantes Métropole et son environnement

Atouts

Une capacité forte à fédérer et à développer des partenariats

Coopérations avec St Nazaire, Rennes, Angers, Brest pour développer des atouts complémentaires en matière d'innovation, de recherche, d'enseignement supérieur, culture..

2004-2008 : les coopérations menées au sein de l'espace métropolitain Loire Bretagne

2004: lancement par l'Etat d'un **appel à coopération métropolitaine** pour améliorer le rayonnement des métropole françaises sur le plan européen :

→ Réponse commune de Nantes/St Nazaire/Rennes/Angers/Brest

Élaboration d'un projet métropolitain (2004/2008) à travers la définition d'orientations stratégiques (innovation, enseignement supérieur recherche, accessibilité, maritime, culture, tourisme)

→ Les apports de la démarche :

- ✓ Renforcement du dialogue territorial entre les partenaires
- ✓ Reconnaissance des dynamiques métropolitaines
- ✓ Échanges d'expériences et de bonnes pratiques, élaboration d'études communes (emploi, tourisme d'affaires, enseignement supérieur...)
- ✓ Contributions communes : Livre vert des transports urbains...

... mais des difficultés liées aux différents périmètres institutionnels (régions, PRES...), une affirmation insuffisante du couple métropole/région et un désengagement de l'Etat (absence de contrat métropolitain).

2008-2009 : un nouveau cap en matière de coopérations

Un travail de collaboration sur un mode plus bilatéral avec St Nazaire, Rennes, Angers et Brest.

Objectifs :

- ✓ Poursuivre et renforcer les complémentarités entre Nantes et ses voisines en termes d'excellence économique, d'enseignement supérieur et de recherche, de tourisme, d'emploi, de culture... pour améliorer la visibilité et l'attractivité de Nantes sur le plan national et européen ;
- ✓ Contribuer au dynamisme de l'espace Loire-Bretagne sur le plan européen et international ;
- ✓ Renforcer la solidarité entre les agglomérations dans un contexte de désaffection de l'Etat.

→ Élaboration d'une charte de partenariat avec la CARENE, définition de plans d'actions avec Rennes Métropole et Angers Loire Métropole...

7) International

Atouts

Pilote de projets européens

- ECCE innovation
- Eurocities: Forum Culture

Présence réelle dans des réseaux internationaux

Design, Atlanpole, Cité internationale des congrès, Eurocities...

International

Faiblesses

Faible visibilité à l'international

Les étrangers représentent 38% des nuitées hôtelières en moyenne dans les grandes villes françaises, **8% à Nantes**

Mode de gouvernance peu organisé

pas de capitalisation des pratiques

Enjeux possibles d'une attractivité renforcée

Atteindre les standards dans des domaines stratégiques:

- ❑ Le territoire comme pôle international d'enseignement supérieur et de recherche
- ❑ Le territoire comme pôle de recherche, d'innovation et de création
- ❑ Le territoire comme espace culturel ouvert au monde et permissif
- ❑ Une économie métropolitaine au cœur de la mondialisation qui préserve ses entreprises, et qui sait utiliser l'échelle internationale comme vecteur de croissance
- ❑ Un territoire doté de grands équipements structurants aux normes européennes
- ❑ Un territoire mieux accessible
- ❑ Un territoire investi dans les réseaux internationaux
- ❑ Un territoire, levier du développement du grand ouest