

La démarche

« Jeunes et Métropole »

du Conseil de développement de la métropole lilloise

Novembre 2003 – septembre 2004

Une volonté d'être à l'écoute des jeunes

Objectifs

- écouter les jeunes, comprendre leurs attentes, transmettre leurs propositions aux élus
- Pallier l'absence d'une population significative de Métropole lilloise au sein du Conseil de développement
265 000 jeunes de 15 à 30 ans, soit presque 30% de population métropolitaine

Une méthode participative

- **La mobilisation des jeunes de 15 à 30 ans sur appel à candidatures**
 - **l'écoute des membres du conseil**
 - **Un travail partenarial**
 - **Une relation de confiance**

Quatre étapes

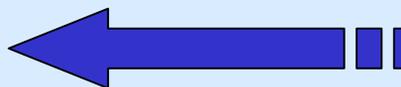
- la création de la commission « Jeunes et métropole »
- La création, la diffusion et le traitement d'un questionnaire
- un forum « les jeunes ont la parole » »
 - l'intégration de jeunes au Conseil

Une enquête d'envergure

Étapes

Acteurs associés

1. Construction du questionnaire



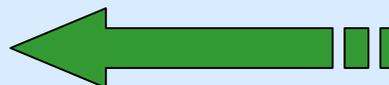
45 Jeunes volontaires

2. Diffusion



Relais (missions locales, CAF, Lycées, ...)

3. Traitements et analyse



CERAPS, jeunes volontaires

5700 questionnaires entre la société civile et les élus...



La parole est aux 15/30 ans, ils l'ont prise !





Forum du 5 juin

« la parole est aux jeunes »

Les différentes étapes de la journée

1. Présentation des résultats de l'enquête

2. Ateliers thématiques de débats et de propositions

3. Présentation des résultats de chaque groupe de travail

4. Vote de Hiérarchisation des propositions

(en terme de caractère indispensable et urgent
des propositions)

L'équipe d'organisation au complet...



Les propositions des jeunes

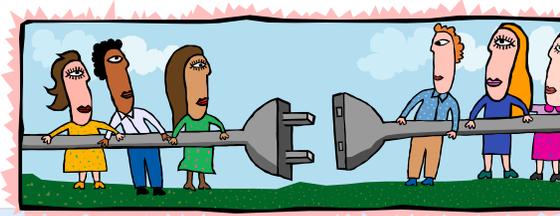
- **32 propositions**
- **7 thèmes**
- **7 propositions jugées comme indispensables et urgentes**



N°1- Points informations logement

Permettre à tous les jeunes de devenir consomm'acteurs dans le domaine du logement

- ➡ **Rendre lisibles**
 - les dispositifs d'accès au logement et d'offres de logements (base de données, documents) et
 - les responsabilités prises lors d'une location ;
- ➡ **Simplifier les procédures**



N°2 - Bourse d'échanges pour l'entrepreneuriat

Echange d'idées, de savoirs et de méthodes autour de la création d'activités et d'entreprises

- Réunir les jeunes qui ont l'envie de créer une entreprise mais pas d'idée à promouvoir, et ceux qui ont une idée d'activité mais pas l'esprit d'entreprendre,
- Mettre en lien les jeunes porteurs de projet et des créateurs déjà avertis (parrainage),
- Tout jeune doit rencontrer en fin de parcours (scolaire, universitaire) un créateur d'entreprise



N°3 – Promotion des déplacements « doux »

- Développer les zones piétonnes en centres urbains
- Organiser un vrai réseau cyclable sécurisé à l'échelle de l'agglomération
- Créer un service de location de vélos à l'échelle de l'agglomération (avec possibilité de retrait et dépôt dans des stations différentes)
- Augmenter l'offre de transports en commun notamment le soir (proposition complémentaire du 18 juin 2004)



N°4 – Globalisation de l'information sur les loisirs et harmonisation de leur tarification

- Création d'un lieu ressources et d'information pour l'agglomération, tête de réseau des lieux de diffusion + site Web,
- Créer un système de tarification des loisirs, harmonisé au niveau de l'agglomération,
- Organiser la tarification des loisirs en sortant des logiques de statuts,
- Innover par un Pass « découverte » et « multi-loisirs »



N°5 – Place des jeunes auprès du Conseil de développement

**Associer les jeunes comme « force de propositions »
auprès et au sein du Conseil de développement**

Confirmer et élargir le « groupe-conseil »

1) Assurer pour les mois à venir un lien étroit entre la Commission « jeunes et métropole » et le « groupe-conseil »

2) Mandater X jeunes au sein du Conseil de développement (à intégrer au Collège « personnalités » ?)

3) Se répartir dans les groupes thématiques (habiter, sports, ...)



N°6 - Campagne de promotion «choc» sur le thème «s'engager, s'impliquer»

**Interpeller les jeunes pour susciter l'envie d'agir et de
devenir acteur du développement**

- Campagne « choc » à l'anglo-saxonne,
- Site internet consultatif et interactif sur l'implication et l'engagement : informer, orienter, sonder,
- Partenariat avec l'école et autres structures relais



N°7 – Promouvoir la citoyenneté pour lutter contre l'insécurité

- **Renforcer la mixité sociale et les liens entre les différentes composantes de la société locale pour : se « reconnaître », renforcer l'égalité des chances et la cohésion**

COMMENT ?

- **Responsabiliser les parents dans l'acte d'éducation à la citoyenneté et à la civilité**

COMMENT ?

Le Conseil de développement où 6 jeunes ont rejoint les autres membres,

- se saisit maintenant des propositions des jeunes pour les approfondir avec eux,
- accompagne la réflexion des jeunes pour qu'ils affinent les autres propositions, dans le cadre de la commission « jeunes et métropole »

Capitalisation de la démarche

Objectifs généraux

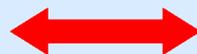
Capitaliser la démarche
(méthode, contenu, résultats)
“jeunes et métropole”

Mettre en lumière les
perspectives d'évolution
de la démarche “jeunes et
métropole”



Deux approches croisées et complémentaires

Un **récit d'expérience**, support
collectif à valoriser dans les
réseaux



Un **mémoire de stage**, à valider
dans le cadre d'un parcours
universitaire

= un document en cours de préparation