atlantic 2.0

Réseau des acteurs du web et de l'innovation numérique

atlantic 2.0

Quelques définitions…

- **Economie numérique :** le terme renvoie d'une manière réductrice au commerce électronique laissant de côté d'autres composantes tels que les services , les infrastructures et la technologie sous-jacente. Le développement de l'économie numérique est crucial en ce qu'il entraîne en même temps le développement et la croissance des autres secteurs d'activités. De fait, le secteur de l'économie numérique représente le secteur le plus dynamique de l'économie mondiale avec un taux de croissance double de celui de l'économie dans la plupart des pays développés.

- **Web 2.0 :** Le Web 2.0 facilite l'interaction entre utilisateurs, le *crowdsourcing* et la création de réseaux sociaux.
  En ce sens, les sites Web 2.0 sont centrés sur l'utilisateur plus que les sites web traditionnels. Dans le Web 2.0, l'internaute devient acteur en alimentant les sites en contenu (exemple : blogs, réseaux sociaux…), éventuellement collaborativement avec les wikis.

atlantic 2.0

L'association Atlantic 2.0 a été fondée en août 2008 à Nantes

Composition du bureau:

- ***Ludovic Simon***, président
- ***François Badénès***, vice président
- ***François Michel - Estival***, secrétaire général
- ***Jérémie Pottier***, trésorier

4 partenaires, 108 entreprises membres, 2 permanents

atlantic 2.0

Objectifs

- **Animer la filière numérique** à Nantes et dans tout le grand Ouest.
- **Fédérer les acteurs du web et de l'innovation numérique**, les entrepreneurs et les porteurs de projets innovants.
- **Favoriser les rencontres entre acteurs**, le partage des connaissances et des compétences.
- **Améliorer la visibilité de la filière** auprès des collectivités locales, des médias, des écoles et des acteurs du développement économique du Grand Ouest.

atlantic 2.0

Les partenaires

- **Des compétences métier :** avocats, experts-comptables, banquiers, l'objectif avec les partenaires consiste à apporter un savoir-faire aux membres de l'association.
- Un **rapprochement :** des événements sont régulièrement organisés pour favoriser les connexions et la compréhension inter-métiers. C'est le cas par exemple lors de petits déjeuner ou des cafés juridiques.
- Des **relations gagnant – gagnant.** Les entreprises de l'association trouvent des structures attentives et compréhensives de leurs besoins, les partenaires des clients potentiels et Atlantic 2.0 des revenus pour financer son activité.

BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE

In Extenso

SFR

CORNET - VINCENT - SEGUREL

atlantic 2.0

Des web agencies

intuiti WEBMARKETING

imagescreations //sourced'interactivité

actweb.fr

gulfstream communication L'influence positive

inextcom

eficom création web marketing

ouest online webmarketing

LE PHARE CREATEUR DE DYNAMIQUE INTERNET

medialibs provocateur de succès

Eva 360° business development

galinks L'AGENCE DE TOUTES LES INTERACTIVITÉS

mazedia Communication, multimédia, etc.

webelis propulse vos idées

mediaveille

atlantic 2.0

Des e-commerçants

GIROD Medical
www.girodmedical.com

L'OFFICIEL DU DEMENAGEMENT
Le déménagement au juste prix, services compris !

Pronoce.fr

Little môme
Le monde du tout petit

ROBOOTIC

Le Boudoir de Violette

abonéobio

OZIBAO

Créations Juliane
Décoration + Epicerie Fine

LA BÉCANERIE .com

TribuZig

City Farmer

URBAN GARDEN

MATERIEL.NET
Tout le High-Tech sur Internet

Naturellement Déco

atlantic 2.0

Des start-ups

atlantic management

Lengow

memoree

SeeMy

yozik.

parenco

kosmopolead
A New Sense of Business

SUCCUBUS interactive

RGVB

doyoubuzz
Get recognized

MonNuage.fr

TransWay

iAdvize

maplage.fr
La référence du bord de mer

BOOST WEEK-END

beemoov

ISWIGO
Gérez vos comptes sur Internet

atlantic 2.0

Des structures « support »

icam
L'art et la manière de faire monde

la lettre api

Com&Médias
L'actualité de la communication et des médias

IMIE

sciencescom
MEMBER OF AUDENCIA GROUP

UNIVERSITÉ DE NANTES

association médiagraph
Le multimédia pour tous

liberTIC

Invest in Western France
The Investment Promotion Agency of Western France

LAVAL MAYENNE technopôle
La bonne équation

NANTES INITIATIVE
FRANCE INITIATIVE

atlantic 2.0

Focus sur…

atlantic 2.0

Nos évènements :

- *OpenCoffee* (espace de networking pour passionnés) 2/mois
- *Petits déjeuners* (thématiques précises) 1/mois
- *Rendez-vous e-commerçants* 6/an
- *Débats* (thèmes d'actualité) 6/an
- *Cafés juridique* (avec avocats spécialisés) 4/an
- *Evening Pitch* (présentations d'entreprises) 4/an
- *Soirées* 4/an

6 événements par mois, 20-25 participants / événement.
+ soutien Blogueurs de l'Ouest, Apérogeeks, Apéro VeilleLab, Salon des Entrepreneurs, Speed Recruiting, MIPE, Devcom…

atlantic 2.0

Focus sur le web2day

- **250 participants** en 2009
- **Objectif :** mise en avant de nos membres et montrer le dynamisme de la filière au niveau régional.
- Des intervenants de qualité (*François Laurent*, vice président ADETEM, *Daniel Ollivier*, auteur d'essai sur la génération Y, *Vincent Marcatté*, président du PIR, *Stéphane Distinguin* du Silicon Sentier…) : pour un décryptage de thématiques d'actualité (*la génération Y, la communication des marques et l'impact du web 2.0…*)
- Un **taux de satisfaction de 91%** (enquête réalisée auprès de 140 participants par Timeliving)
- Pour 2010, la barre est placée encore plus haut : intervenants de toute la France, participation doublée, plan média plus important.

Le projet de Cantine numérique

- Un outil d'animation territoriale
- Un outil de détection et d'amorçage de nouveaux projets
- Un outil d'accompagnement des individus et des collectifs tout au long de leur croissance
- Un outil de rapprochement des leaders industriels avec les PME/PMI du territoire

Objectifs

- **Renforcer le dynamisme** des acteurs de l'innovation numérique dans la région
- **Favoriser les croisements** de filières et de métiers
- Faire de Nantes et de la région un **pôle numérique reconnu et attractif** au niveau européen

Missions

- **Intensifier les échanges** et favoriser les approches croisées à travers des évènements de tailles et de formats différents
- **Attirer les talents** et aider à la création de communautés de travail
- Créer une **vitrine de l'innovation** et valoriser la vitalité de l'économie numérique dans la région
- Développer les nouveaux usages professionnels liées aux outils collaboratifs, partager les idées, **faire émerger de nouveaux projets**
- Favoriser l'incubation de nouveaux business en mêlant porteurs de projet, entrepreneurs expérimentés, ingénieurs et investisseurs
- **Rendre lisible l'action des acteurs de l'innovation** (Pôle de compétitivité, Atlanpole, Oséo, collectivités territoriales …)

Porteurs du projet

- Un projet porté par **Atlantic 2.0** et le **Pôle Images et Réseaux**
- Un Comité de pilotage regroupant le CENIO, Alliance Libre, le CRI Ouest, Atlanpole, l'Ecole de Design, l'Olympic, la Région et Nantes Métropole, qui travaille depuis plus d'un an au montage du projet.

Les différentes dimension du projet

- **Co-working** (espace de travail pour indépendants, porteurs de projets, entrepreneurs, salles de réunions, concentration d'acteurs susceptibles de créer de la valeur.)
- **Animation** (les événements et rencontres permettent de faire sortir des tendances, des idées, des projets, et favorisent la connaissance du territoire)
- **Expérimentation** (mise à disposition des derniers kits de développement Apple, Adobe, Microsoft … pour les entreprises)

⇩

= **Rayonnement** (une Cantine contribue à la visibilité d'un territoire et de ses entreprises).

La brique manquante pour dynamiser un écosystème qui existe déjà !

Publics concernés

- Startups et PME innovantes
- Grandes entreprises
- Ingénieurs et chercheurs
- Porteurs de projet, créateurs
- Etudiants et technophiles
- Institutionnels
- Visiteurs et publics néophytes
- Artistes, créatifs

Le projet

(thèmes abordés, moyens engagés)

Usages | Technologies

La Cantine numérique

Animation | Mutualisation

Formation | Exposition

Mise en réseau

Résultats attendus

- Partage d'expériences Démonstrateurs
- Transfert de compétences
- Expérimentations et projets communs
- Réflexions et prospectives
- **Innovation**

Champ d'action

Une dimension régionale, nationale et internationale

Développer nos coopérations avec des initiatives similaires en France

- Intégration du **réseau national des Cantines** (label Cantine, mutualisation, événements communs…)
- En particulier avec **la Cantine à Rennes**, via le pôle Images et Réseaux notamment

Prendre place dans le réseau mondial des coworking places

- On trouve un coworking space dans tous les **centres mondiaux de l'innovation** (San Francisco, Berkeley, Houston, New York, Palo Alto, Bangalore, Budapest, Vancouver…)
- **Seattle,** ville jumelée à Nantes, où l'on retrouve le siège de Microsoft et de nombreuses startups

Office Nomad - Seattle

Citizen Space -San Francisco

Blank Space - Los Angeles

Network Hub - Vancouver

Station-C - Montreal

The Kitchen - Budapest

Calendrier prévisionnel premiers mois d'activité

Novembre 2010

Accueil renforcé par équipe Cantine

01/11
02/11
03/11
04/11 Soirée d'inauguration la Cantine
05/11 Présentation entreprise Alliance Libre
06/11 Jeudi Thérapie Atlanpole
07/11 Petit Déjeuner CENIO
08/11
09/11
10/11 Mobile monday Atlantic 2.0
11/11 Soirée Blogueurs de l'Ouest
12/11 Soirée networking Atlantic 2.0 / CENIO
13/11
14/11
15/11
16/11
17/11
18/11 Petit Déjeuner Alliance Libre
19/11
20/11 Open Coffee medias sociaux
21/11 Apérogeek
22/11
23/11
24/11 Atelier technique JUG
25/11 Petit Déjeuner Atlantic 2.0
26/11 Rencontre artistes / entreprises Olympic
27/11 Débat sur la méthode management Google
28/11 Groupe de travail Alliance Libre
29/11
30/11
31/11 Conseil d'administration Alliance Libre

Décembre 2010

01/12 Rencontres Artistes / Entreprises Olympic
02/12
03/12 Jeudi Thérapie Atlanpole
04/12 Café juriTIC Atlantic 2.0
05/12
06/12
07/12 Soirée Atlantique Pionnières Atlanpole
08/12 Cleantuesday
09/12 Petit Déjeuner Atlantic 2.0
10/12 Rendez-vous e-commerçants Atlantic 2.0
11/12 Apérogeek
12/12
13/12
14/12 Petit Déjeuner CENIO
15/12 Présentation entreprise Alliance Libre
16/12
17/12 Petit Déjeuner Alliance Libre
18/12
19/12 BarCamp Mashpit
20/12 BarCamp Mashpit
21/12 Séminaire thématique Pôle Images et Réseaux
22/12
23/12
24/12 Open Coffee ergonomie web
25/12 BarCamp mobilité
26/12
27/12
28/12 Groupe de travail Alliance Libre
29/12 TIC dating CENIO
30/12 Rencontres étudiants / entreprises Ecole Design

Janvier 2011

Exposition art digital

01/01 Petit Déjeuner Atlantic 2.0
02/01
04/01
05/01
06/01 Débat relations artistes / entreprises
07/01 Soirée Newea Entreprenautes associés
08/01 Jeudi Thérapie Atlanpole
09/01 Présentation entreprise Alliance Libre
10/01
11/01
12/01 Mobile monday Atlantic 2.0
13/01 Petit Déjeuner CENIO
14/01
15/01 Soirée Blogueurs de l'Ouest
16/01 Atelier technique JUG
17/01
18/01
19/01 Open Coffee travail en réseau
20/01 ApériTIC CENIO
21/01 Petit Déjeuner Alliance Libre
22/01 Conférence thématique Ecole de Design
23/01 Apérogeek
24/01 Start up Weekend
25/01 Start up Weekend
26/01
27/01
28/01
29/01 Evening Pitch Atlantic 2.0
30/01 Soirée privative Doyoubuzz
31/01

Le lieu

- Un **lieu de 250 à 300 m²** dans le centre-ville de Nantes.
- Une vitrine (rez-de-chaussée), un espace modulable et facilement accessible (la proximité centre-ville et gare est un élément indispensable à la réussite du projet).
- Un lieu a été identifié correspondant parfaitement au cahier des charges.

Besoins et financement

- Une équipe de **3 à 4 permanents** (Atlantic 2.0 en a 2 à ce jour)
- Un financement mixte **public/privé** (la Cantine n'a pas vocation à s'autofinancer complètement) pour un budget d'environ **250 K€/an** + 200 K€ d'investissement initial (mobilier, site Internet, second œuvre, matériel audio/vidéo…).
- **Les partenaires privés d'Atlantic 2.0 se sont déjà engagés à soutenir le projet**. D'autres vont suivre rapidement (Cisco, Orange, CapGemini, Alcatel…)
- Nous visons une ouverture avant la **fin 2010**.

Contact

Adrien Poggetti, chef de projet

Magali Olivier, chargée de communication

Atlantic 2.0

43 rue du Préfet Bonnefoy

44000 Nantes

http://www.atlantic2.org

contact@atlantic2.org

Tel: 02 40 58 93 95