



NOUVELLE MÉTROPOLE

NOUVEAU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT



7 octobre 2014

NOUVELLE MÉTROPOLE NOUVEAU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

- C'est quand tout semble normal qu'il faut s'interroger
- Tenir compte de l'expérience sans en faire un dogme
- Garder un temps de réflexion d'avance



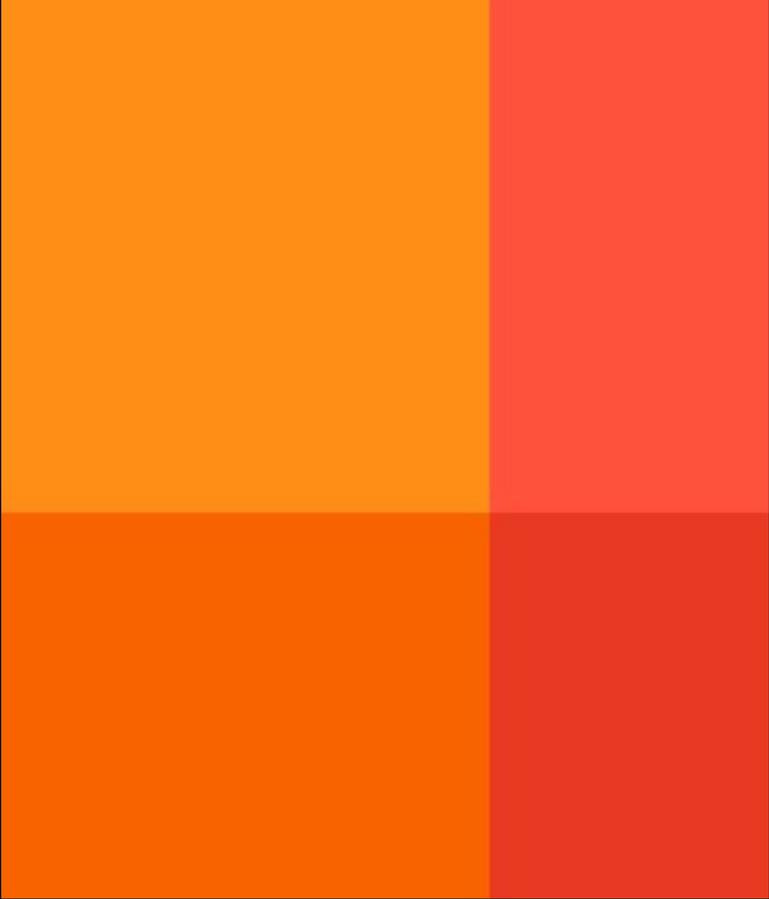
NOUVEAU CONTEXTE



- Un paysage participatif très dense, voire saturé
- Une "promesse politique" de la participation plus ou moins tenue
- Une participation qui se professionnalise et qui y perd un peu de liberté

NOUVEAU CONTEXTE

- Une demande de citoyenneté interrogée
- Un contexte financier qui va changer la donne
- Au final : une multiplication des dispositifs participatifs et pourtant une abstention électorale qui progresse...



PROPOSITION

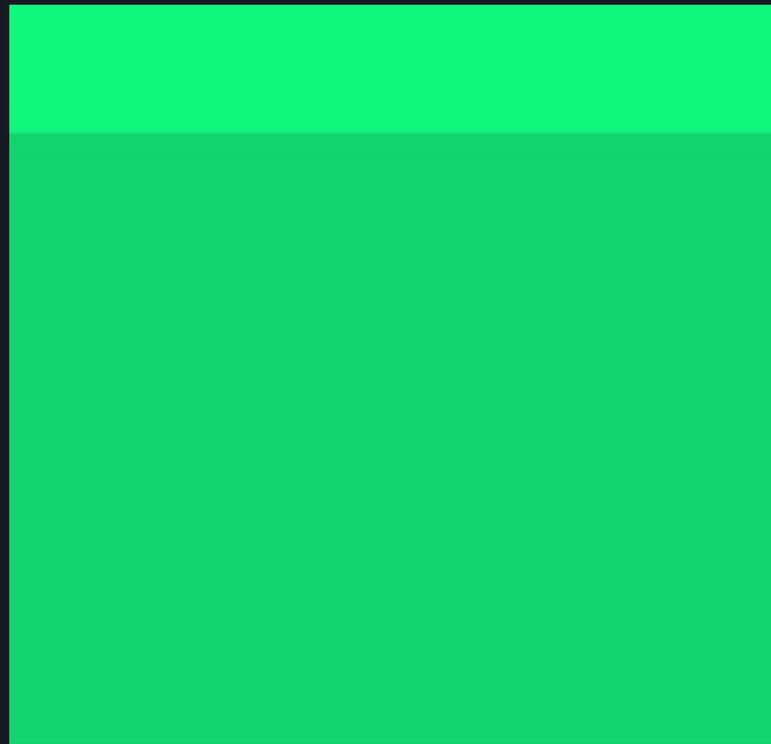
- Dépasser le concept de participation
- Conforter le Conseil de développement comme lieu d'information-formation de bon niveau
- Former des citoyens aptes à prendre part à la décision publique plutôt que d'être simplement consultés

NOUVEAU POSITIONNEMENT

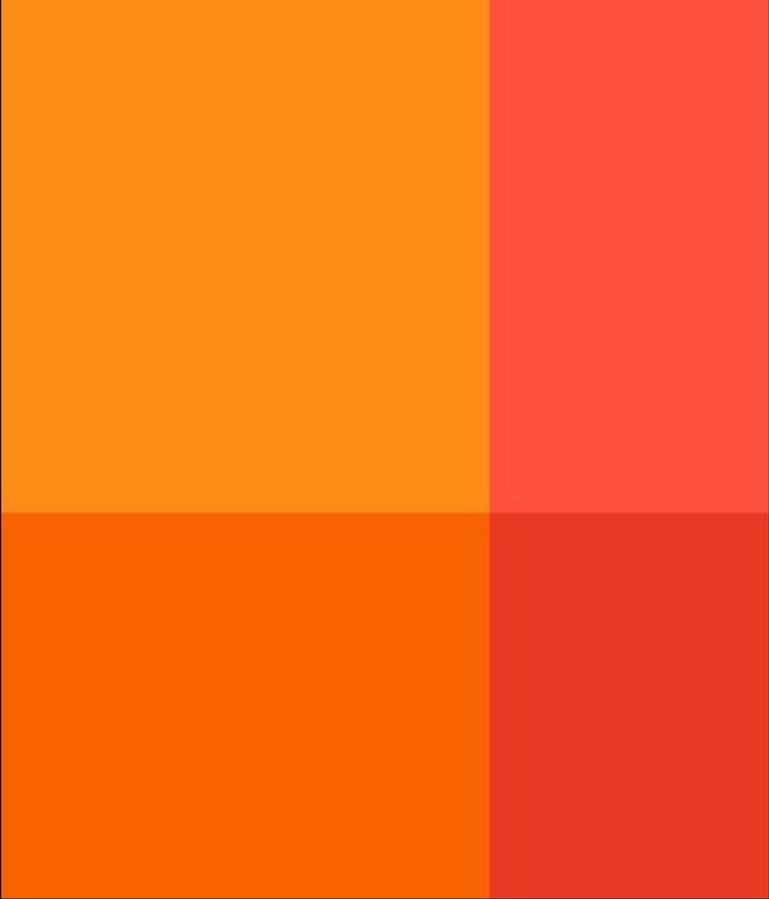


- Une multiplicité de dispositifs participatifs
- Une génération d'élus plus intéressée par les "actions" que par les "instances"
- Un besoin de lieux d'échanges sereins
 - sur le temps long
 - sur les questions difficiles et clivantes

NOUVEAU POSITIONNEMENT



- La nécessité de conforter les liens avec d'autres acteurs du débat public local (à l'image de la coopération déjà engagée avec Place Publique)
- Le souci de prolonger la démarche "ma ville demain" pour produire du "commun"



PROPOSITION

- Passer de l'Assemblée consultative classique à l'université prospective des citoyens (La "cantine du débat")
- Produire de la proposition de fond plutôt que du commentaire
- Inventer une "éducation populaire" aux couleurs du XXIe siècle

MISSIONS RENOUVELÉES



L'expérience du Conseil de développement conjuguée avec la loi de renforcement des métropoles de janvier 2014 offre l'opportunité d'affirmer le principe :

Nouvelle métropole au 01.01.15

=

Nouveau Conseil de développement

5 grandes familles de missions

PROPOSITION

- 1. Renforcer l'aide à la décision publique en décalant le regard**
- 2. Alimenter le débat public avec des rendez-vous vers des publics élargis et nouveaux**
- 3. Promouvoir les initiatives et les projets développés par les citoyens du territoire**

5 grandes familles de missions

PROPOSITION

4. Suivre les nouveaux usages numériques et leurs conséquences en matière de politiques publiques
5. La veille et l'alerte sur les phénomènes de toute nature affectant les conditions de la vie collective

Devenir à la fois un outil du débat public permanent et un lieu de ressources-recherche



NOUVELLE ORGANISATION

**Une composition
fondée sur le
volontariat et
l'appel à
candidatures
permanent**

- Les organisations professionnelles, institutions collectives, associations, groupements divers
- Les citoyens volontaires
- Les personnalités proposées par le Conseil de la nouvelle métropole
- Les personnes associées en fonction des travaux
- Les personnes issues des dispositifs participatifs existants ou nouveaux (communaux ou autres)

NOUVELLE ORGANISATION

Des méthodes
renouvelées
et variées

- Davantage de travail "hors les murs"
- Entendre de nouvelles "voix"
- Multiplier les formules de rencontres

**Continuer à être une
respiration plutôt qu'une
institution, une ressource
plutôt qu'une structure**





NOUVELLE MÉTROPOLE

NOUVEAU CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT



7 octobre 2014