

Délégation **"Développement, rayonnement et attractivité du territoire"**

10 décembre 2010



Contribution de Jean-Claude CHARRIER

Le voyage à Nantes - Propositions pour enrichir le projet

Suite à la présentation du *Voyage à Nantes* devant le Conseil de développement, lundi 29 novembre, et aux suggestions que j'ai formulées à cette occasion concernant l'insertion de la tour Bretagne dans ce projet - la 3^e dimension - et le monument remarquable (3 étoiles) que constituerait Le nouveau Transbordeur, j'ai souhaité compléter par quelques propositions sur des aspects qui n'ont pas été, ou peu, évoqués.

- La première proposition concerne un événement qui allierait convivialité et plaisir des sens (musique, nourriture, boissons).

Une vidéo très réjouissante d'un événement de ce type à Pampelune peut être consultée ici :

http://www.youtube.com/watch_popup?v=NLjuGPBusxs&vq=medium

Ce type d'événement incite à souligner combien les souvenirs touristiques sont souvent en résonance avec un plaisir gustatif qui peut-être très ancien.

Le berlingot nantais est, sur ce plan, un marqueur patrimonial et phonique formidable qui, même s'il n'est plus produit à Nantes intra-muros et n'est sans doute pas le sommet de la confiserie, mériterait certainement d'être décliné comme produit dérivé dans ce voyage. Le goût, l'odeur (le site de Clisson n'a-t-il pas "un parfum d'Italie" ?), la sensualité estivale de la ville, s'inscrivent à l'évidence dans ce projet.

- Autre suggestion : un concert de musique sacrée individualisée dans une église remarquable de Nantes, par exemple Saint Nicolas. Vous entrez dans ce lieu imposant, reposant et "frais" (c'est important en été !) et - dans le respect de la vocation première de l'église - vous pouvez pendant quelques minutes écouter dans un espace ayant une acoustique grandiose, seul ou à plusieurs, une œuvre de votre choix.

Soit vous êtes venus avec votre CD, soit la personne qui accueille propose un choix d'œuvres. Ce serait le plaisir de la musique, du cadre et, à ma connaissance, une "exclusivité" nantaise.

- Enfin, une dernière proposition concerne un dispositif numérique permettant de visiter la ville hors des sentiers battus, à l'aide d'un simple portable connecté au wifi (système de géolocalisation). Ce dispositif est actuellement testé dans des grandes villes touristiques. Par exemple à Venise, le système "Tag my lagoon" (clique sur ma lagune) permet, à partir d'une simple photo d'étiquettes repères, de recevoir immédiatement sur son écran des informations touristiques, culturelles et pratiques qui permettent de s'affranchir des encombrants guides et plans imprimés. Le visiteur peut également faire part de son avis sur la qualité des restaurants, des hôtels ou des transports proposés aux touristes. L'accès est gratuit pour les résidents et de l'ordre de 5 € par jour pour les touristes (Cf. La Croix 13 /01/2010).