

### **Délégation**

## **"Développement, rayonnement et attractivité du territoire"**

---

29 novembre 2010



### **Contribution d'Yves ROBIN**

#### **Contribution aux projets de Jean Blaise**

La nouvelle structure chargée du tourisme, de la culture et du patrimoine répond à un souhait auquel j'adhère. J'y ajouterai un quatrième mot "l'histoire".

De l'édit de Nantes au FC Nantes, l'histoire de la ville est foisonnante ; de Jules Verne à Jacques Demy, l'histoire locale recèle de personnalités qui ont contribué à l'image de Nantes de par le monde ; le commerce triangulaire est aussi un élément de cette histoire, que j'avais découvert dans le cadre de l'exposition des "anneaux de la mémoire", avec la réalisation, au niveau du quai de la Fosse, du mémorial dédié à l'abolition de l'esclavage.

L'histoire de la ville, c'est également les friches industrielles déjà reconverties ou bien en cours de reconversion ; je pense notamment à l'île de Versailles et l'île de Nantes où l'on peut découvrir les nouveaux patrimoines verts et culturels de la ville tels que le jardin japonais ou bien les machines de l'île.

Les atouts touristiques de Nantes peuvent se définir en 2 pôles ; l'un dédié au patrimoine avec l'histoire qui s'y rattache et l'autre à la culture.

Un guide et une signalétique sont à créer pour découvrir les différents secteurs du patrimoine historique de la ville à travers une déambulation urbaine ; du secteur Graslin jusqu'au secteur Cathédrale - Château une multitude de lieux historiques sont à découvrir ; la tour de Bretagne en fait partie ; les places et passages, dont les plus emblématiques sont Royale et Pommeraye, doivent y figurer.

L'attrait culturel de la ville est le second axe à développer ; il s'agit de toucher et de faire venir à Nantes un public moins sensibilisé par le patrimoine historique a priori.

Dans ce domaine, il existe les sites permanents comme le Château, le Lieu Unique, l'espace de l'île des machines et de l'éléphant et le futur site dédié aux musiques d'une part et tous les festivals et rendez-vous

qui jalonnent l'année, tels que la Folle Journée, Les Rendez-vous de l'Erdre, le festival des 3 continents..., d'autre part.

Tout ceci est à valoriser par une communication et une médiatisation appropriées et multi-supports ; internet est sans doute le premier à travers un simple clic ; il est à compléter par de l'écrit et de l'image. Je pense qu'une télévision locale accessible par satellite (Nantes 7 et Télénantes sont limitées à la TNT) est un bon support de communication.

"L'exportation" culturelle contribue aussi à l'attractivité de Nantes. La compagnie "Royal de Luxe" en est l'emblème ; sa présence à Berlin pour célébrer le 20<sup>e</sup> anniversaire de la chute du mur a été vu par 2 millions de personnes qui ont fait le lien avec Nantes ; ce sont des visiteurs potentiels de notre cité. Ils sont actuellement au Mexique où ils vont contribuer là encore à l'image de Nantes ; car de la culture à l'économie, il n'y a qu'un pas d'où la présence sur place de Jean-Marc Ayrault.

J'ai encore le souvenir de ces milliers de Brésiliens venus à Nantes en juin et juillet 1998 à l'occasion de la coupe du monde de football ; le Brésil pays émergent organise en 2014 la prochaine Coupe du Monde ; autour d'un événement mondialisé, la présence de la troupe du "Royal de Luxe" du côté de Rio de Janeiro sur une plage célèbre s'impose ; rappelons-nous la plage de Copacabana transposée et installée sur le Cours St André en marge du mondial.

Quant à l'office de tourisme, aujourd'hui présent Cours Olivier de Clisson dans un immeuble sans intérêt ni visibilité, il mériterait une vitrine digne de sa nouvelle structure ; je propose son siège et son accueil dans le musée des Beaux Arts rénovés avec une antenne sur l'île de Nantes au pied de l'éléphant.

Voilà quelques idées, M. Blaise, pour faire le voyage de Nantes.