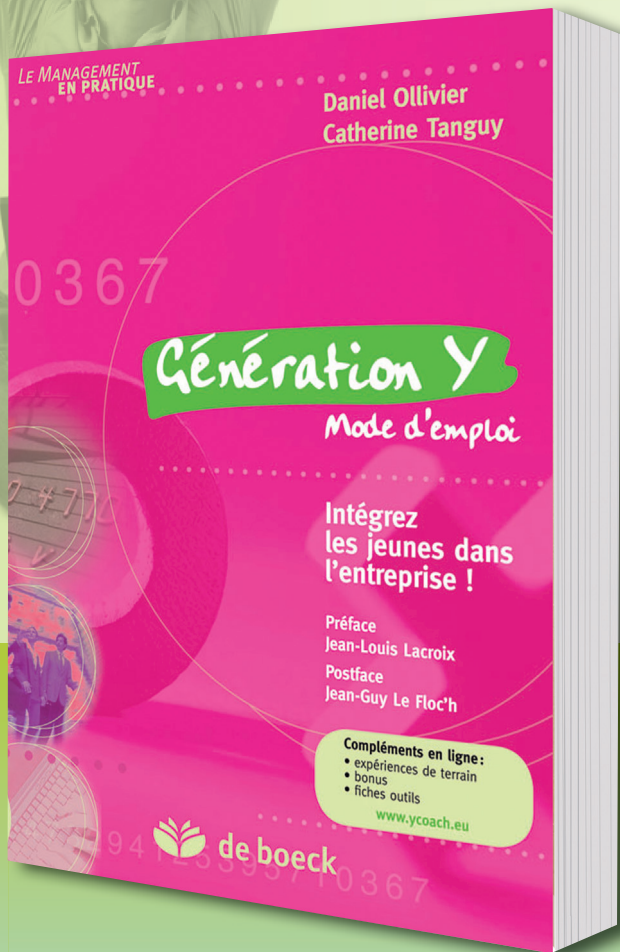


Intégrez les jeunes dans l'entreprise



Daniel Ollivier



Daniel Ollivier est directeur associé de THERA Conseil - Groupe Efficéa - cabinet spécialisé dans le domaine du management, de l'organisation et de la gestion des Ressources Humaines. Il intervient au sein des entreprises pour développer l'efficacité managériale et pour accompagner l'encadrement dans la conduite des projets à forte implication humaine. Une expérience dans plusieurs secteurs d'activité mais aussi dans le sport de haut niveau lui apporte un savoir reconnu dans la formation au pilotage et l'animation des équipes.

www.thera-conseil.typepad.com

Catherine Tanguy



Coach d'entreprise certifiée, Catherine Tanguy accompagne dirigeants et managers dans leur recherche de la performance managériale. Elle intervient de manière privilégiée dans les domaines de la recherche appliquée et des services aux entreprises. Elle enseigne également le transfert de compétences de coaching et les pratiques managériales dans l'enseignement supérieur.

Les auteurs guident pas à pas les managers dans la compréhension et la mise en oeuvre d'un schéma qui fait de la difficulté apparente d'intégrer la génération Y (jeunes nés après 1980) dans l'entreprise, une extraordinaire opportunité de développement.

BON DE COMMANDE

Nom : Prénom :
 Fonction : Spécialité :
 Adresse :
 Code postal : Ville : Pays :
 E-mail :
☐ J'autorise les éditions du groupe De Boeck à utiliser mon adresse e-mail pour être informé en priorité des nouveautés et pour m'abonner gratuitement à la newsletter : Économie gestion

.....ex (GENER) Génération Y, mode d'emploi à 19,50 € + 2,95 € de frais de port + 0,95 € par volume supplémentaire -€

☐ Règlement par chèque joint à la commande (uniquement pour la France) ☐ Règlement par mandat administratif
☐ Règlement par virement après réception de la facture (uniquement pour la Belgique)
☐ Règlement par carte bancaire : ☐ Visa ☐ MasterCard/EuroCard

Carte n° :
 N° CW* :
 Date d'expiration :

*Les 3 derniers numéros au dos de votre carte, pour une meilleure sécurité de transaction

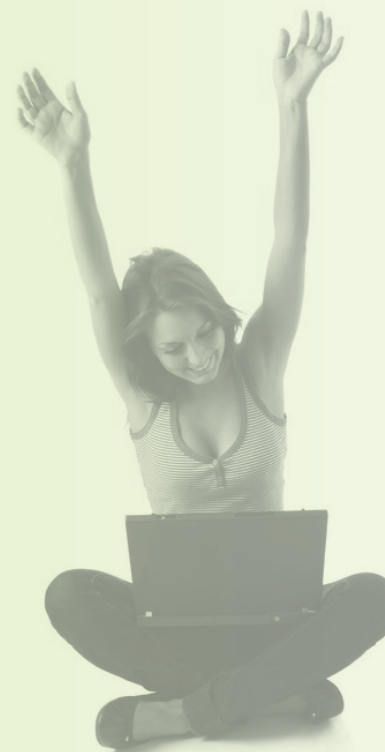
A remettre à votre libraire ou à retourner à notre diffuseur :

FRANCE : De Boeck diffusion, 89, Boulevard Auguste Blanqui, F-75013 Paris, Tél. +33 (0)1 72 36 41 60, Fax : +33 (0)1 72 36 41 70
 BELGIQUE (et autres pays) : De Boeck services, Ford Jean-Pâques, 4, B-1348 Louvain-la-Neuve, Tél. : +32 (0)10 48 25 00, Fax : +32 (0)10 48 25 19
 SUISSE : Servidis, Chemin des chalets, CH-1279 Chavannes de Bogis, Tél. +41 (0)22 960 95 25, Fax : +41 (0)22 776 35 27
 CANADA : ERPI, Rue Cyphrot, 5757, CA-Saint-Laurent H4S1R3, Tél. +1 514/334 26 90, Fax : +1 514/334 47 20

Date et signature :



L'enregistrement de ces données par Groupe De Boeck s.a., 39 rue des Minimes - 1000 Bruxelles est effectué dans un but purement administratif et à l'attention du service client. Conformément à la loi du 6 décembre 1982, vous pouvez demander la suppression de ces données à tout moment du droit d'accès et de rectification des données ainsi que du droit de vous opposer au traitement de ces données à des fins de marketing direct. Tout renseignement concernant leur traitement peut être obtenu par la Commission nationale pour la protection de la vie privée, 180 rue Nationale - 1000 Bruxelles.



L'arrivée dans l'entreprise des jeunes nés après 1980 est inéluctable, massive et durable. Elle laisse aujourd'hui sans réponse nombre d'organisations et de managers. Le fossé générationnel est tel que la tentation est grande de s'en tenir au constat des dysfonctionnements tels que : absentéisme « empirique », zapping comportemental, sentiment d'appartenance à l'entreprise chancelant, arrêt au premier obstacle, allergie aux règles et à la hiérarchie...

Il est urgent non seulement de comprendre mais d'agir concrètement pour mettre l'énergie et la créativité de cette jeunesse aux multiples qualités au service de la création de valeur.

Seule l'action de « revisiter » les modes de management au travers du prisme de la génération Y permettra d'obtenir des résultats durables et bénéfiques.

C'est la vocation et l'ambition des auteurs de cet ouvrage de guider pas à pas les entreprises dans la compréhension et la mise en oeuvre d'un schéma qui fait de la difficulté apparente d'intégrer la génération Y dans l'entreprise une extraordinaire opportunité de développement.

L'ouvrage s'adresse à l'encadrement opérationnel des entreprises et administrations et aux DRH, coaches, consultants... Il intéressera également les jeunes abordant le marché du travail.