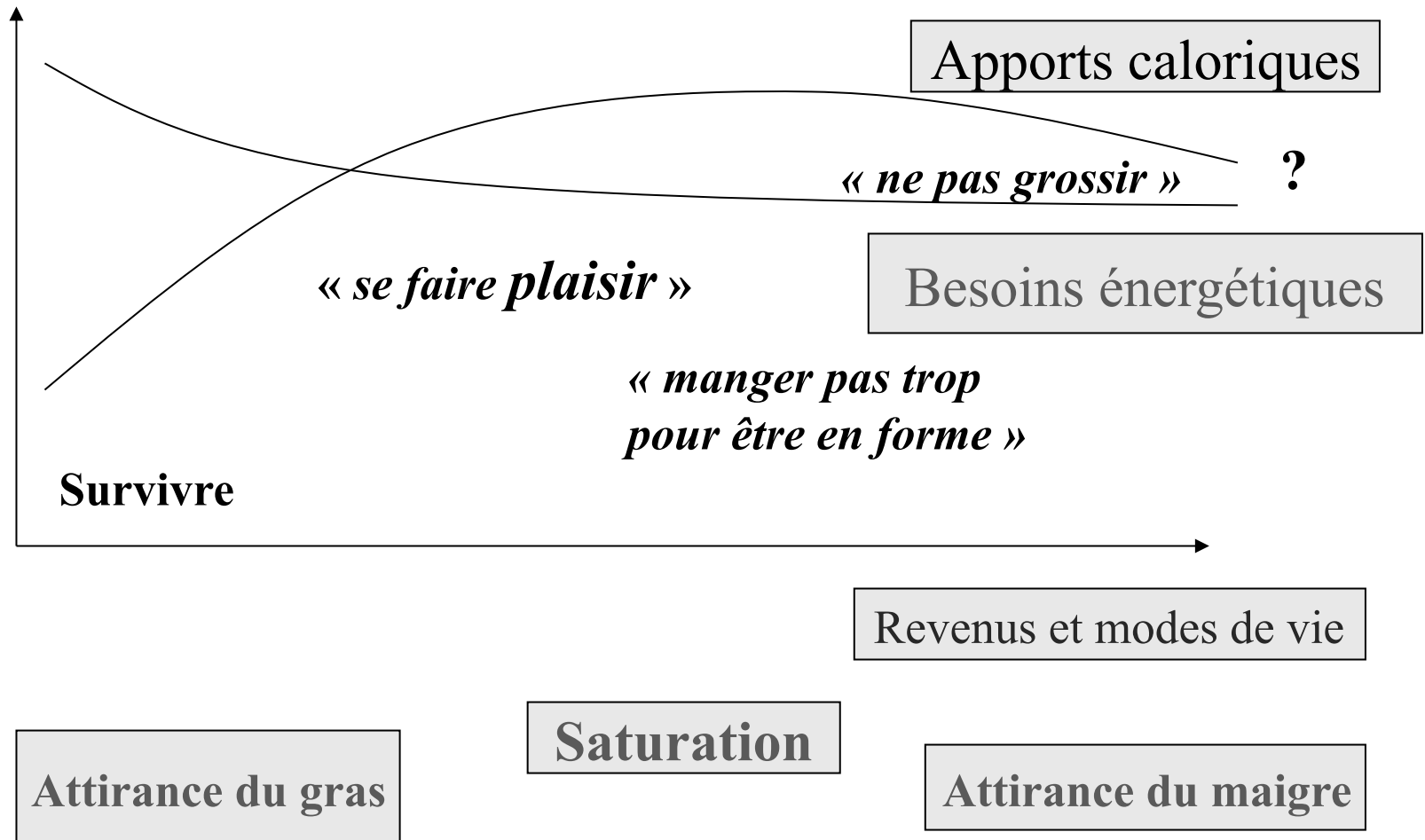
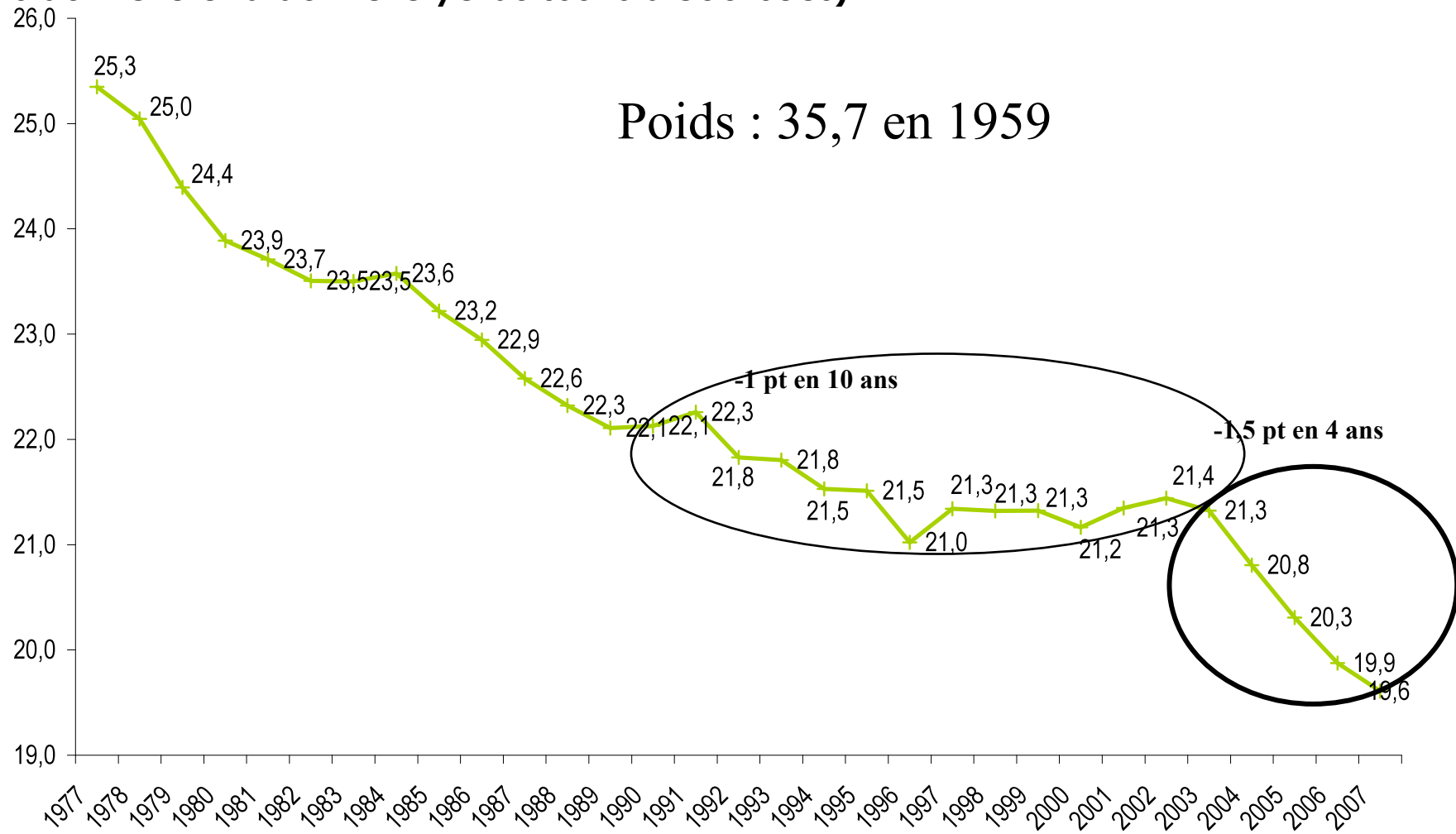


# Le paradoxe de l'abondance : « faire maigre » en période vache grasse



# Des arbitrages des consommateurs en défaveur de l'alimentation depuis 2003

Coefficients budgétaires de l'alimentation  
(hors domicile et à domicile yc boissons alcoolisées)



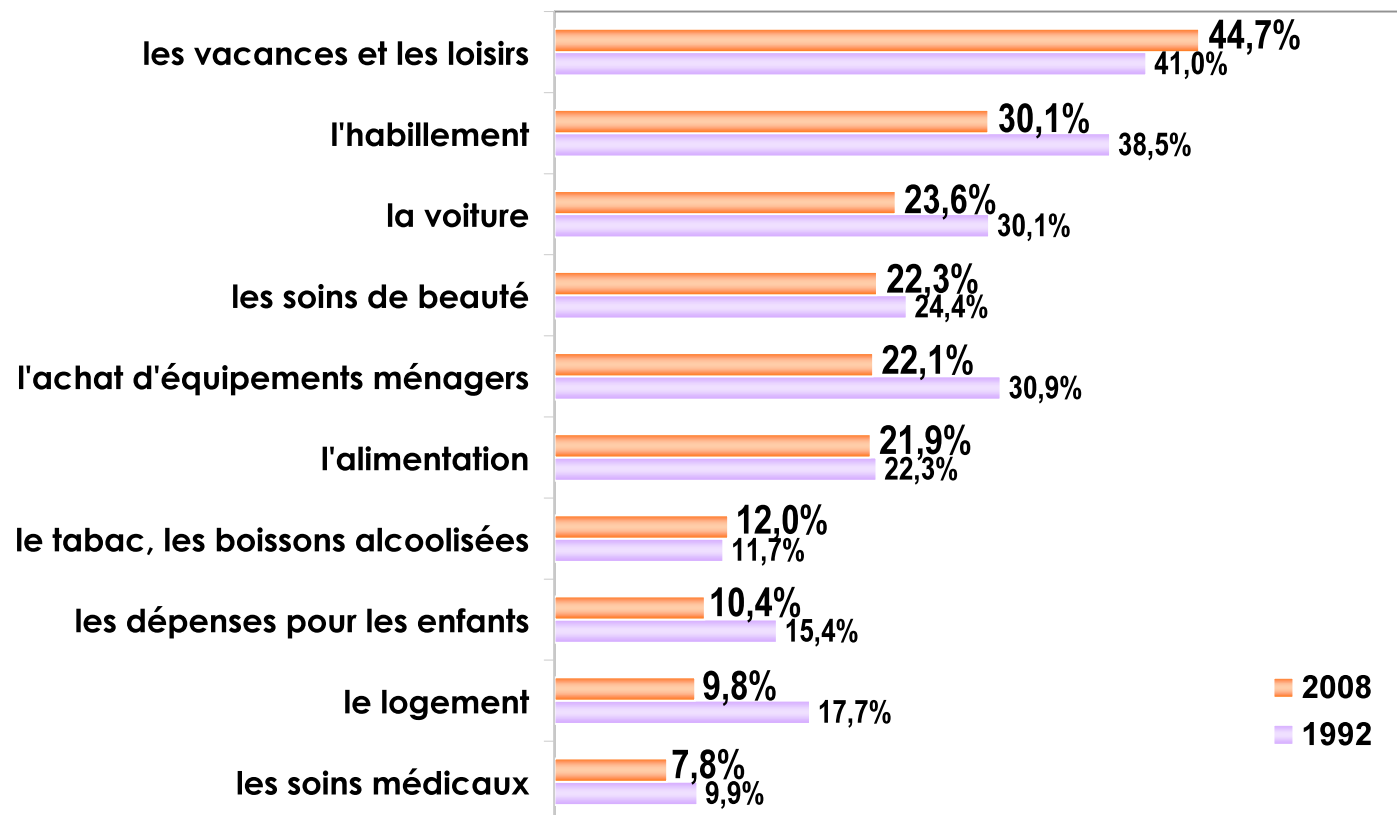
27/05/09  
Source : Comptabilité nationale, INSEE

Jean Louis LAMBERT

# Les vacances et les loisirs, postes sensibles aux restrictions budgétaires

« Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligés de vous imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de votre budget... ? »

« ... Sur lesquels particulièrement...? »

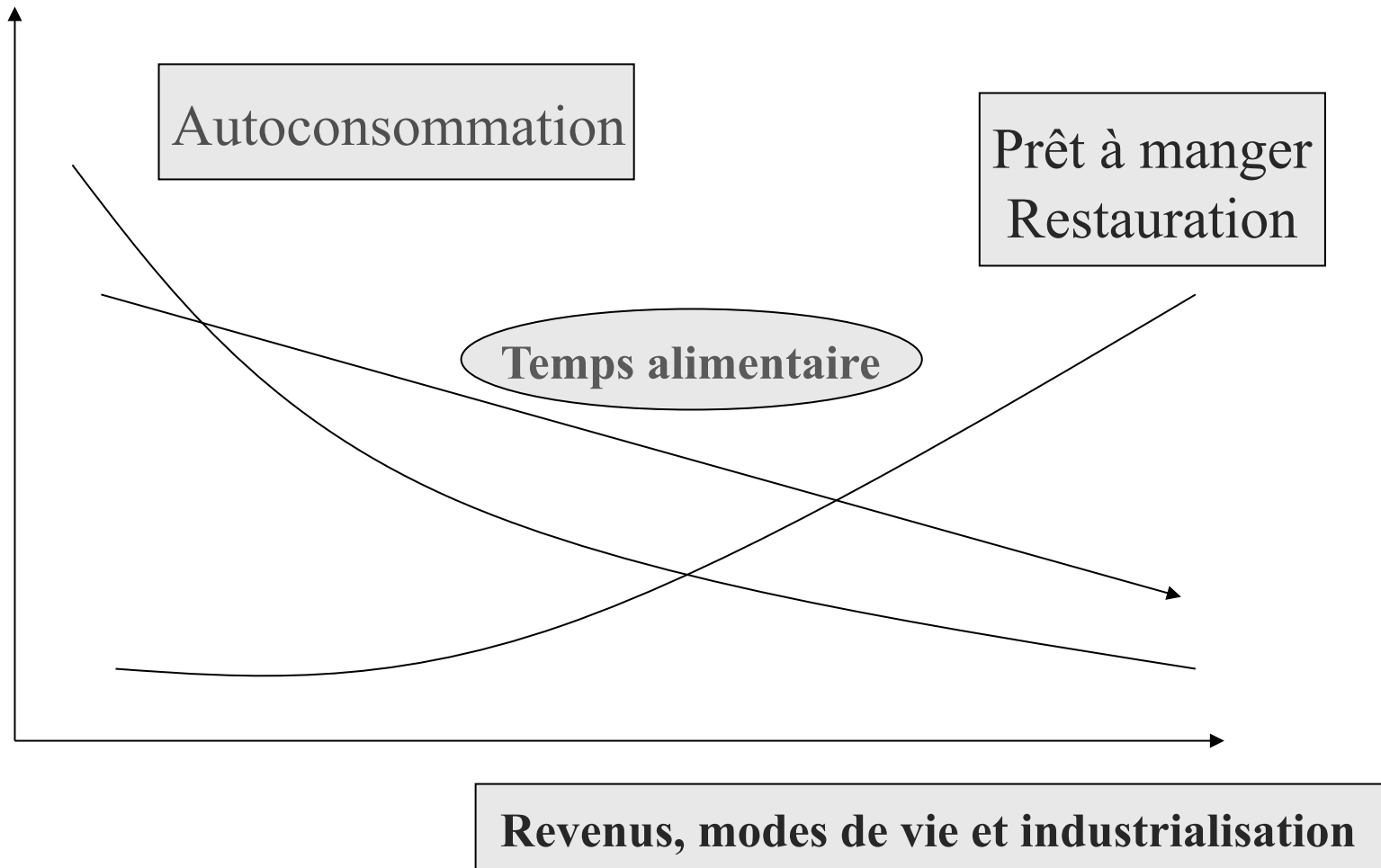


Source : SEMMARIS - CRÉDOC, enquête consommation – juin 2008

37/05/09

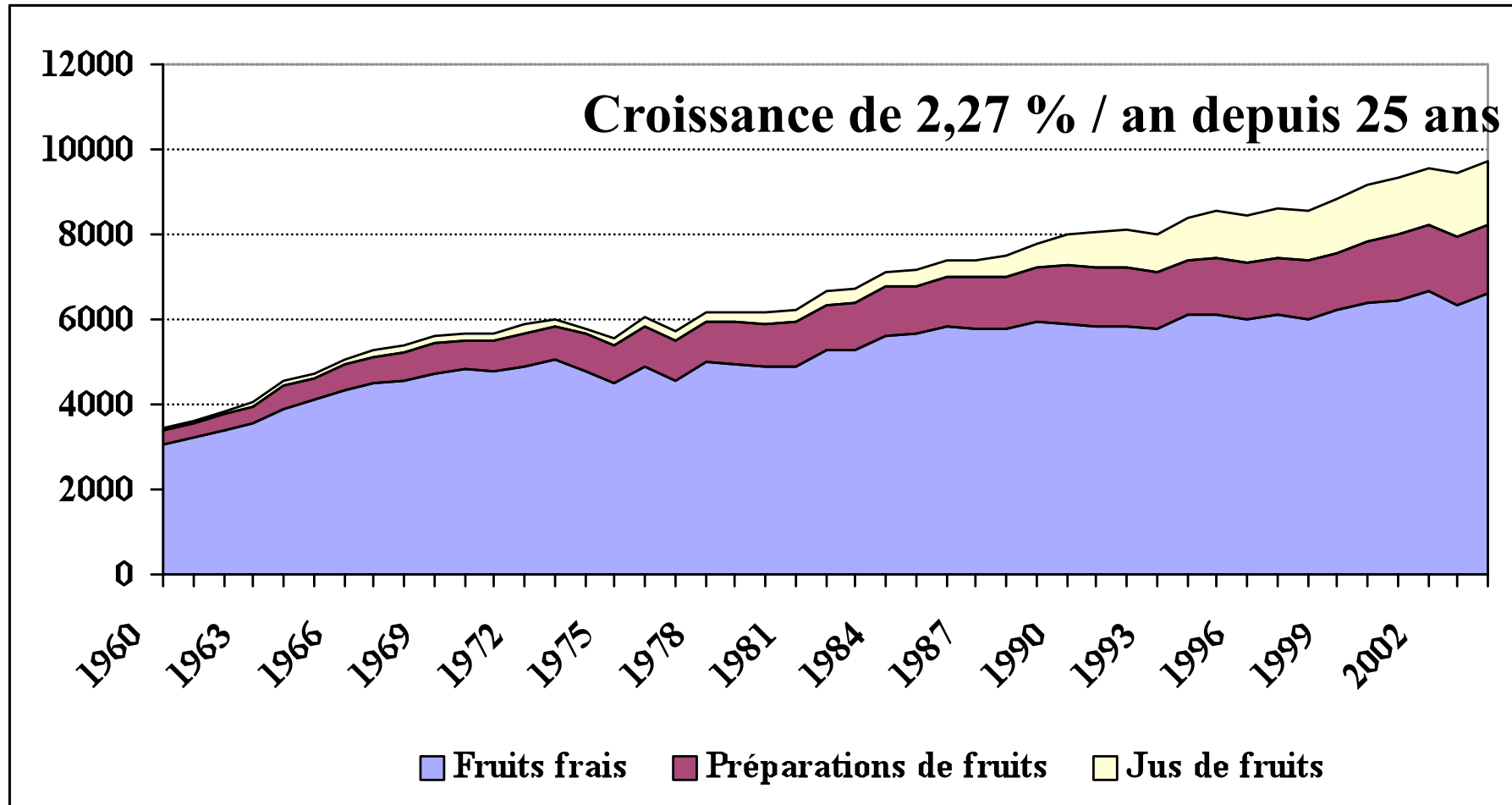
Jean Louis LAMBERT

# La réduction du temps consacré à l'alimentation



# Consommation française de fruits

en millions d'euros base 2000



(source : d'après INSEE)

# Les aliments : sains, saints, seins, ceints

- Pour les mangeurs, les aliments doivent être *sains* : ne pas rendre malade, maintenir « en formes » et jeune
- *saints* : conformes aux représentations (normes) des mangeurs
- garder l'image rassurante des *seins* de la mère (symboles du lien social, d'appartenance et d'identité)
- Ceints en référence aux normes de l'esthétisme corporel et au tour de ceinture

# **La confirmation d'un nouveau modèle repéré au début des années 1980 en France**

*« Un nouveau modèle de consommation alimentaire  
qui s'articule autour de 2 objectifs principaux :  
la réduction des budgets monétaires et temporels  
que les unités socio-économiques de consommation  
consacrent à l'alimentation au profit des loisirs  
ainsi que l'équilibre nutritionnel (« forme et bonne  
santé ») »*

J. L Lambert, 1986